

INTERN RAPPORT

Komfyrvakt- kampanjen 2018

Resultater og oppsummering av
komfyrvaktkampanjen 15. februar 2018.



Oppsummering	3
1 Befolkningsundersøkelsen	5
1.1 Metode	5
1.2 Sammendrag	5
1.3 Resultater	5
1.3.1 Kjennskap til komfyrvakt	5
1.3.2 Kjennskap til komfyrvaktkampanjen, og oppmerksomhet på brannsikkerhet grunnet kampanjen	6
1.3.3 Antall med komfyrvakt innstallert	8
1.3.4 Brannforebyggende utstyr i husstanden	8
1.3.5 Framtidig anskaffelse av komfyrvakt	9
1.3.6 Hva respondentene tror forårsaker flest branner	10
1.3.7 Opplevd tørrkoking	11
2 Undersøkelse blant påmeldte	12
2.1 Metode	12
2.2 Sammendrag	12
2.3 Resultater fra undersøkelsen.....	13
2.3.1 Deltakelse, fylkesvis fordeling og samarbeid.....	13
2.3.2 Aktiviteter på kampanjedagen.....	16
2.3.3 Bruk av materiell	17
2.3.4 Nytte av utdelt komfyrvakt?.....	19
2.3.5 Installasjon av komfyrvakt.....	20
2.3.6 Lokalpressen - deltakelse	22
2.3.7 Nytte av materiellet?	23
2.3.8 Spørsmål og kommentarer fra publikum om komfyrvakter	24
2.3.9 Oppfølgingen fra DSB?.....	26
2.3.10 Fornøyd med kampanjen?.....	27
2.3.11 Ytterligere kommentarer	27
3 Kampanjen på facebook og nettside – sikkerhverdag.no og dsb.no	29
3.1 Metode	29
3.2 Sikkerhverdag på Facebook	29
3.2.1 Oppslag.....	29
3.2.2 Total rekkevidde – siste tre år.....	30
3.2.3 Målgrupper – hvem nådde vi? Kjønn og alder	31
3.2.4 Filmen Visningen	31
3.3 Sikkerhverdag.no (nettsiden)	32
4 Medieomtalen	34
4.1 Metode	34
4.2 Sammendrag	34
4.3 Presseklipp – papir og nett	35
4.3.1 Komfyrvakt i mediene 2015 – 2017.....	35
4.3.2 Mediedekning – årets komfyrvaktkampanje - 1. kvartal.....	35
4.3.3 Dekning per fylke (kampanjeuken?).....	36
4.3.4 Eksempler på oppslag	37
4.4 Oppslag i sosiale medier	39
4.4.1 Alle sosiale medier – kampanjeuken	39
4.4.2 Alle sosiale medier – ukene 5 – 11	39

OPPSUMMERING

Om kampanjen

Komfyrrbranner er den vanligste enkeltårsaken til brann i norske hjem. Tørrkoking rammer alle aldersgrupper, fra unge som lager nattmat, til småbarnsfamilier med mye uro rundt matlagingen, og eldre som kan glemme eller sovne fra komfyren. Brannvesenet rykket i 2017 ut til 3344 boligbranner i Norge. Hele 1516 av disse var branttilløp på komfyren (45,33 prosent).

En komfyrvakt vil bidra til effektiv forebygging av komfyrrbranner, og for andre år på rad ble det i februar 2018 arrangert en kampanje der formålet er å få flere til å skaffe seg komfyrvakter, "Alle trenger komfyrvakt".

Komfyrvaktkampanjen 2018 ble arrangert torsdag 15. februar, med aktiviteter hele uke 6. Som i tidligere år er det foretatt flere undersøkelser og målinger i etterkant, for å vurdere effekt av kampanjen og vurdere behov for eventuelle endringer. Flere av de samme spørsmålene er stilt årlig siden nullmålingen i 2014.

Komfyrvaktkampanjen (er som andre brannkampanjer) i stor grad basert på at lokal deltakelse og aktiviteter, der tilrettelegging, produksjon og opplegg tilrettelegges fra sentralt hold, i dette tilfellet av DSB og Nasjonal koordineringsgruppe for brannkommunikasjon som står bak satsingen Alt vi kan mot brann. Invitasjonen til å delta i kampanjen er sendt til alle brannvesen, DLE, påmeldte i Alt vi kan mot brann og samarbeidspartnere.

Som del av kampanjen er det produsert materiell, noe av dette sendes fysisk til deltakerne, og annet er til å laste ned fra en kampanjeside på dsb.no. Hovedkanalen i kommunikasjon med befolkningen er sikkerhverdag (Facebook og nettside), i tillegg til at mediene er viktige videreformidlere. I undersøkelsene har vi ønsket å kartlegge effekten av disse ulike virkemidlene.

Komfyrrbranner fordelt på fylke i 2017



Rapporten er basert på følgende målinger og undersøkelser:

- Befolkningsundersøkelse (utført av Epinion, på oppdrag fra DSB)
- Spørreundersøkelse blant de påmeldte i kampanjen lokalt, i hovedsak DLE og brannvesen (utført av DSB)
- Gjennomgang av brukerstatistikk på egne Facebook- og nettsider – dsb.no og sikkerhverdag, Flickr, YouTube m.m. (utført av DSB),
- Gjennomgang av medieklipp (utført av DSB, med utgangspunkt i Retrievers analyseverktøy for medieovervåking)
- Det er også tatt med noe fra oppsummeringen av kampanjen blant samarbeidspartnere (Nasjonal koordineringsgruppe, komfyrvaktprodusenter og –forhandlere)

Hovedpunkter fra Komfyrvaktkampanjen 2018:

- Generelt: En vellykket kampanje, med en økning i antallet som har komfyrvakter, med ny påmeldingsrekord og godt samarbeid mellom lokale aktører. Kampanjen fikk god dekning i lokale og regionale medier, men noe lavere riksdekning sammenlignet med fjoråret. Utdeling av komfyrvakt er fortsatt en suksessfaktor, men også giveaways ved stand o.l. framheves.
- Befolkningsundersøkelsen:
 - Klar økning i antall som har komfyrvakt, sammenlignet med 2017. Den aldersgruppen der flest svarer at de ikke har komfyrvakt er gruppen 40-59 år. Urbanisering eller kjønn utgjør ingen særlig forskjell.
 - Kunnskap om komfyrvakt er lavest blant yngre aldersgrupper enn eldre. Flere svarer at de er blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet i eget hjem etter kampanjen (men små tall).
 - Kampanjen scorer litt lavere på synlighet enn i fjor (færre oppslag i riksmediene?) ved at færre har kjennskap til kampanjen enn i fjor.
 - Flere over 60, og flere menn enn kvinner, oppgir at de har sett/hørt om kampanjen.
 - Flest har sett/hørt om kampanjen i TV, radio og aviser (nett/papir).
- Lokal deltakelse:
 - Ny rekord i antall deltakere: 71 prosent var fra brann- og redningsvesenet, 23 prosent fra DLE og seks prosent fra andre virksomheter. De fleste deltakerne, 14 prosent, kom fra Hordaland.
 - Andelen som samarbeider med andre er fortsatt høy, men viser noe nedgang fra i fjor
 - De aller fleste gjennomførte mange aktiviteter. 62 prosent informerte på sosiale medier og 59 prosent deltok med stand.
 - 98 prosent svarer at komfyrvakten var nyttig eller veldig nyttig. 80 prosent installerte komfyrvakten hos person som tilhører risikogruppe, de fleste av disse hos eldre hjemmeboende personer.
 - Alt i alt er hele 94 prosent fornøyd eller svært fornøyd med årets kampanje. I kommentarene til kampanjen er det flere som gir uttrykk for at de ønsker noe de kan dele ut under kampanjen, for eksempel grytekluter, sjokolade og kaffe. Mange er fortsatt i gang med kampanjen ved at komfyrvakten er planlagt installert eller benyttet etter kampanjen
 - I 2018 hadde vi ikke gratisgaver til utdeling på stand o.l. Lokalt ble mange steder komfyrvakten brukt som kontaktskaper, eller for å få oppmerksomhet (konkurranse på FB). En utilsiktet effekt kan være at det ble mindre samarbeid lokalt.
- Komfyrvaktprodusenter og forhandlere:
 - En av komfyrvaktprodusentene melder om 92 prosent økning i salg av komfyrvakter i perioden januar-juli 2018. Noe skyldes kampanjen, men det store kvantumet skyldes nok også at Det store brannløftet har gitt midler til brannvesenet lokalt for å dele ut komfyrvakter, samt at produsenten har fått avtale med NAV/Hjelpemiddelsentralen som nå fornyer sin beholdning av komfyrvakter.
 - Elkjøp melder at det ikke er så stor økning i salget som i fjor. Samtidig har vi sett at også andre kjedebutikker har startet å selge komfyrvakter. Målet om at komfyrvakter skal være lettere tilgjengelig for allmennheten er nådd når komfyrvakter er til salgs i butikk sammen med andre elektriske varer.

1 BEFOLKNINGSUNDERSØKELSEN

1.1 METODE

Befolkningsundersøkelse, utført på oppdrag fra DSB av Epinion Norge AS. Undersøkelsen er gjennomført som en web-undersøkelse på et befolkningsrepresentativt web-panel. Datainnsamlingen foregikk i uke 7-8, 2018 (17.-25.februar). Alle resultatene er vektet på demografi (kjønn, alder og geografi) i henhold til befolkningen i Norge.

Det er totalt 1014 besvarelser på undersøkelsen, alle privatpersoner som er 18 år eller eldre.

1.2 SAMMENDRAG

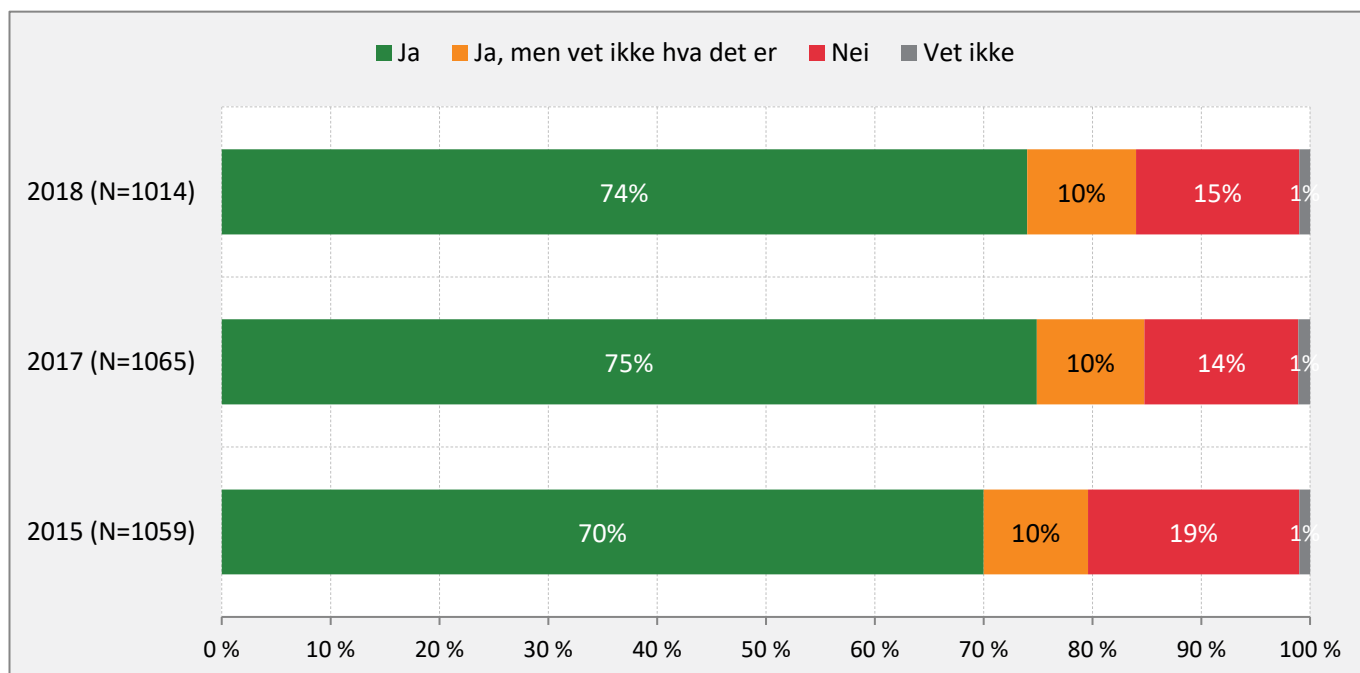
Noen hovedpunkter fra befolkningsundersøkelsen:

- Klar økning i antall som har komfyrvakt, sammenlignet med 2017. Den aldersgruppen der flest svarer at de ikke har komfyrvakt er gruppen 40-59 år. Urbanisering eller kjønn utgjør ingen særlig forskjell.
- Kunnskap om komfyrvakt er lavest blant yngre aldersgrupper enn eldre. Flere svarer at de er blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet i eget hjem etter kampanjen (men små tall).
- Kampanjen scorer litt lavere på synlighet enn i fjor (færre oppslag i riksmidlene?) ved at færre har kjennskap til kampanjen enn i fjor.
- Flere over 60, og flere menn enn kvinner, oppgir at de har sett/hørt om kampanjen.
- Flest har sett/hørt om kampanjen i TV, radio og aviser (nett/papir).

1.3 RESULTATER

1.3.1 KJENNSKAP TIL KOMFYRVAKT

På spørsmål om hvorvidt respondentene har hørt om komfyrvakt oppgir en andel på 74% at de har hørt om komfyrvakt, og en andel på 10% oppgir svaralternativet «ja, men vet ikke hva det er». En andel på 15% svarer nei på dette spørsmålet, mens 1% oppgir svarkategorien «vet ikke».



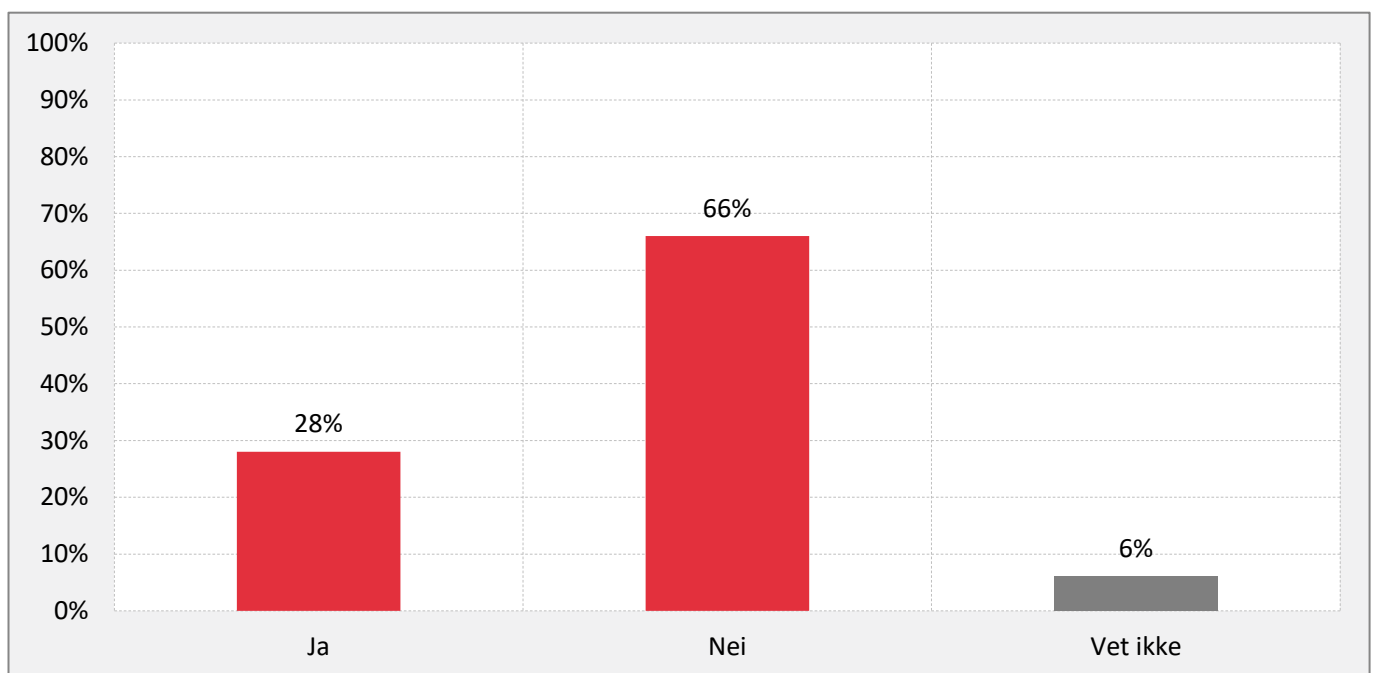
Blant respondentene som angir at de har foreldre som er over 67 år og bor i egen bolig er det en andel på 79% som oppgir de har hørt om komfyrvakt. Det er en noe større andel enn dem som oppgir at de ikke har foreldre som er over 67 år og bor i egen bolig, men det er ingen større signifikant forskjell.

Respondentene i den yngste aldersgruppen (under 39 år) har signifikant lavere kjennskap til komfyrvakt enn de eldre aldersgruppene. Andelene som oppgir at de har hørt om komfyrvakt i de ulike aldersgruppene er:

- Under 39 år = 60%
- 40 – 59 år = 83%
- 60 år eller eldre = 82%

Det er ingen signifikante forskjeller mellom resultat på dette spørsmålet i årets måling og tilsvarende måling gjennomført i 2017. Historisk sett har resultatet vært stabilt med en høy «ja»-andel (74% i 2018 og 75% i 2017).

1.3.2 KJENNSKAP TIL KOMFYRVAKTKAMPANJEN, OG OPPMERKSOMHET PÅ BRANNSIKKERHET GRUNNET KAMPANJEN

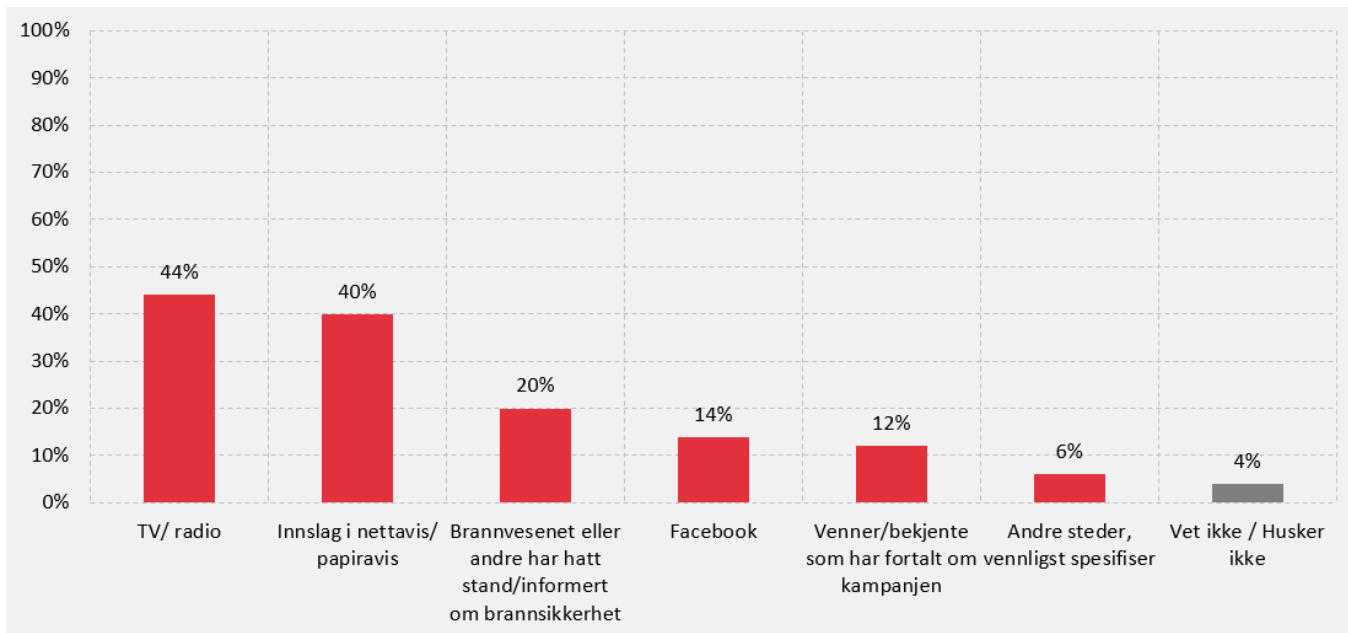


Kjennskap til kampanjen. Det har nylig blitt gjennomført en kampanje med fokus på komfyrbranner og komfyrvakt. Kan du huske å ha sett eller hørt noe om denne kampanjen? (N=1014)

En andel på 28% av respondentene oppgir å ha sett eller hørt noe om kampanjen.

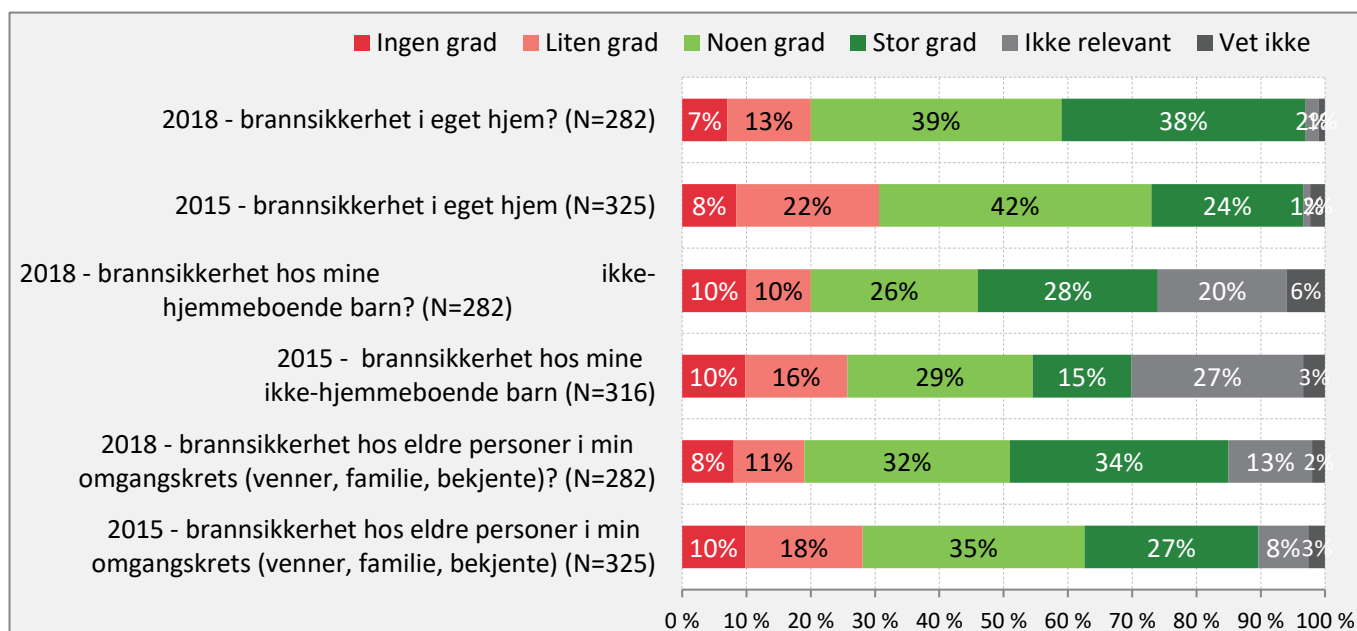
Det er noe flere menn enn kvinner som oppgir å ha sett eller hørt noe om kampanjen, og tendensen er at andelen som oppgir å ha sett eller hørt noe om kampanjen stiger i takt med alder. Andelen som oppgir å ha sett eller hørt noe om kampanjen i den yngste aldersgruppen (under 39 år) er lavest, med en andel på 20%, og høyest i den eldste aldersgruppen (60 år eller eldre) med en andel på 38%. Det er en signifikant større andel som oppgir å ha sett eller hørt noe om kampanjen i den eldste aldersgruppen (60 år eller eldre) enn i de yngre aldersgruppene.

Som i tidligere år ble det spurt om hvor respondentene hadde sett eller hørt om kampanjen. På spørsmål om hvor respondentene har sett eller hørt om kampanjen (kun stilt dem som oppgir å ha sett eller hørt om den) blir kanalene TV/radio og innslag i avis oppgitt av flest (henholdsvis 44% og 40%). Svaralternativet «brannvesenet eller andre har hatt stand/informert om brannsikkerhet» er oppgitt av en andel på 20% av respondentene som har svart på dette spørsmålet. Se figur på neste side.



Kanaler. Hvor har du sett eller hørt om kampanjen? (N=282) / Kun spurt de som oppga å ha sett eller hørt noe om kampanjen / Flere svar mulig.

Det er videre stilt tre oppfølgingsspørsmål til dem som har sett eller hørt om kampanjen vedrørende oppmerksomhet på brannsikkerhet basert på kampanjen (respondentene som benytter svaralternativet «ikke relevant» per av disse spørsmålene er tatt ut fra beregningene av disse resultatene);



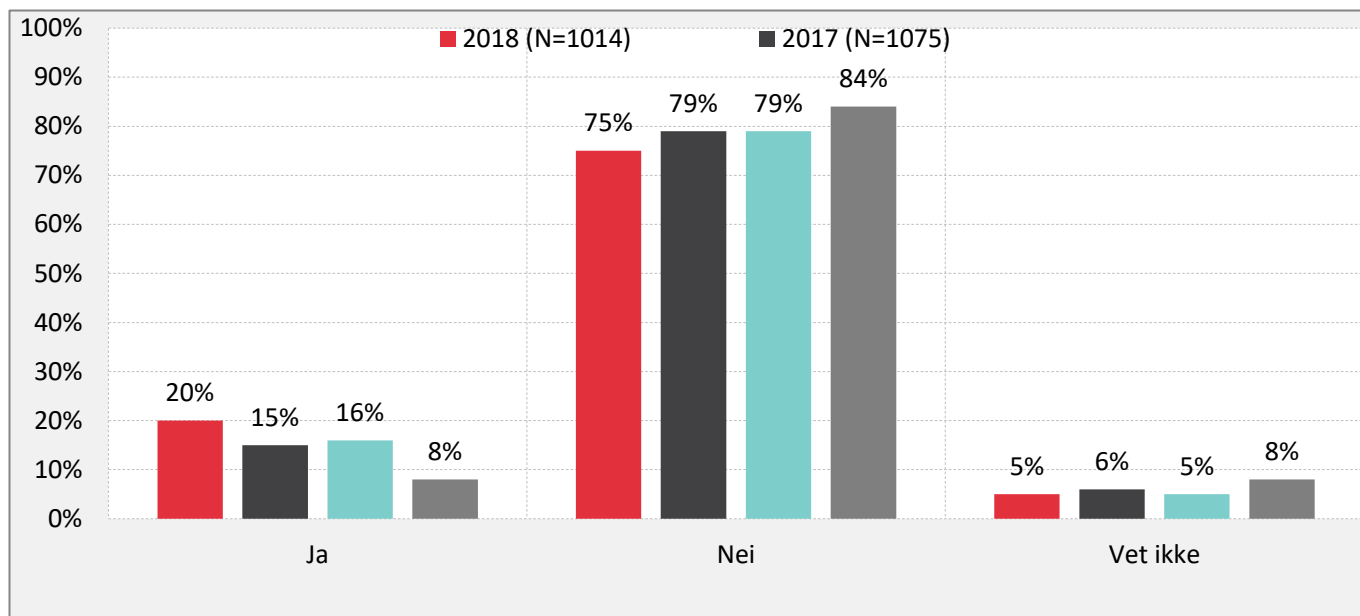
Oppmerksomhet om kampanjen. I hvilken grad har du på bakgrunn av denne kampanjen blitt mer oppmerksom på ... / Kun spurt de som oppga å ha sett eller hørt noe om kampanjen.

- En andel på 79% oppgir at de i noen grad eller stor grad har blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet i eget hjem på bakgrunn av kampanjen.
- En andel på 67% oppgir at de i noen grad eller stor grad har blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet hos sine ikke-hjemmeboende barn på bakgrunn av kampanjen.
- En andel på 76% oppgir at de i noen grad eller stor grad har blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet hos eldre personer i sin omgangskrets på bakgrunn av kampanjen.

Ved sammenligning med tilsvarende måling i 2015 (resultat er ikke tilgjengelig for tilsvarende måling i 2017) er det i årets måling en noe høyere andel av respondentene som oppgir at de stor grad blitt mer oppmerksom på brannsikkerhet i eget hjem på bakgrunn av kampanjen. På bakgrunn av relativt lav base (antall svar) og at basene er ulik per år (stilles kun til dem som oppgir å ha fått med seg kampanjen det året) er dette derimot ikke en større signifikant forskjell.

1.3.3 ANTALL MED KOMFYRVAKT INNSTALLERT

Andelen som oppgir å ha komfyrvakt i sin husstand har økt fra 15% i 2017 til 20% i 2018.



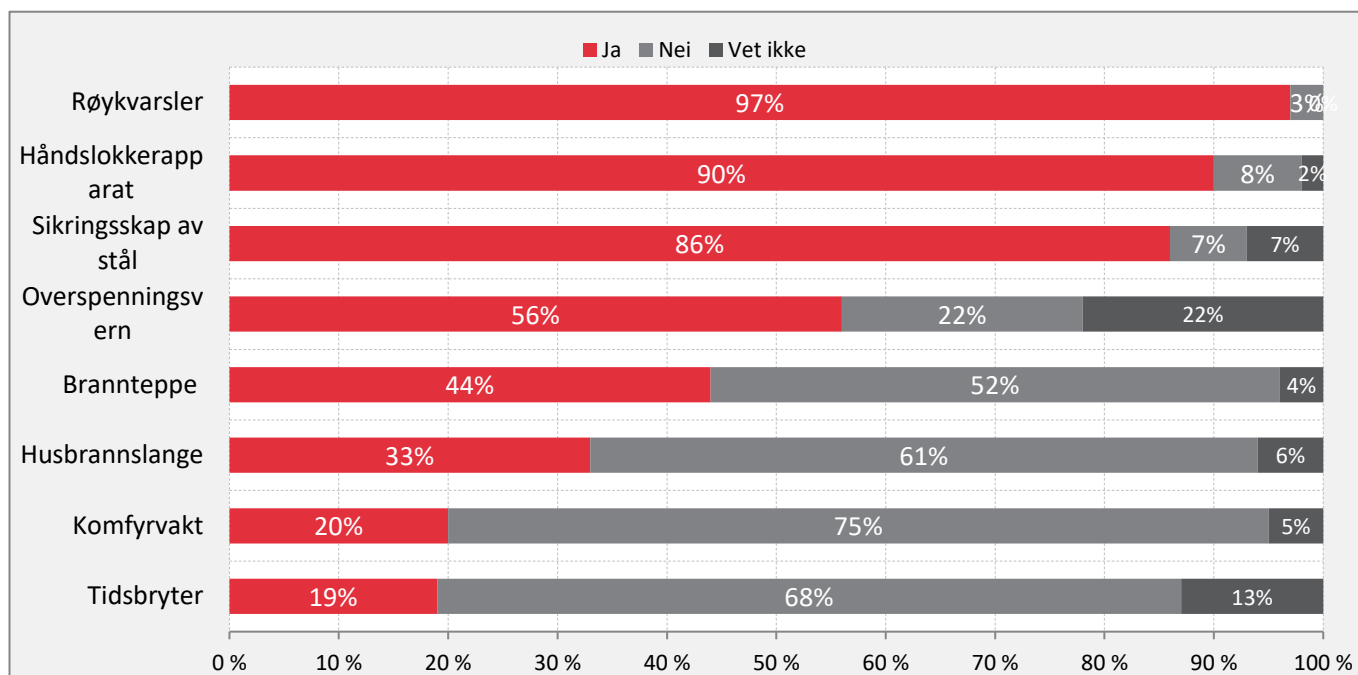
Resultat for svaralternativ «komfyrvakt» / Historisk utvikling.

Det er en signifikant forskjell. Ved sammenligning mot tilsvarende resultat fra tidligere målinger i 2017 og 2015 er årets resultat stabil på de andre målte brannforebyggende utstyr i husstanden.

Laveste andelen av de som oppgir å ha komfyrvakt i sin husstand er i aldersgruppen 40-59 år, mens den yngste aldersgruppen (under 39 år) i størst grad oppgir å ha komfyrvakt i den husstanden de bor i. Andelen som oppgir å ha komfyrvakt i husstanden er signifikant lavere i aldersgruppen 40-59 år enn i aldersgruppen under 39 år. Det er ingen signifikante forskjeller i resultatet basert på urbaniseringsgrad eller kjønn.

1.3.4 BRANNFØREBYGGENDE UTSTYR I HUSSTANDEN

Det er alle år også spurt om brannforebyggende utstyr i husstanden utover komfyrvakter. Blant de målte brannforebyggende utstyr i undersøkelsen er det røykvarsler, håndsløkkerapparat og sikringsskap av stål som flest oppgir å ha i sin husstand. Se figur neste side.



Har du følgende brannforebyggende utstyr i din husstand? (N=1014).

1.3.5 FRAMTIDIG ANSKAFFELSE AV KOMFYRVAKT

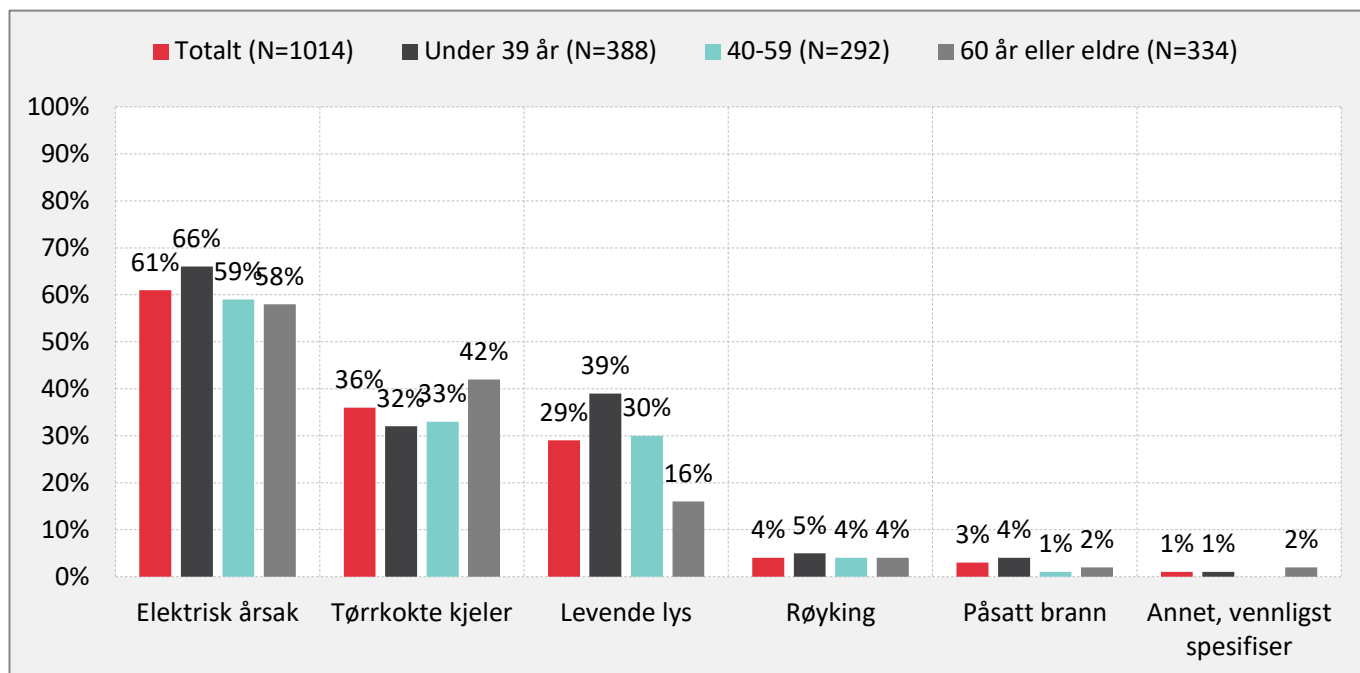
På spørsmål om hvorvidt respondentene har planer om å kjøpe en komfyrvakt (dersom de ikke har en komfyrvakt) oppgir en andel på 17% ja. En andel på 47% oppgir at de ikke har planer om å kjøpe en, og en andel på 17% oppgir på dette spørsmålet svaralternativet «Nei, har allerede komfyrvakt installert». En andel på 19% svarer «vet ikke» på spørsmålet.

Menn oppgir i noe større grad enn kvinner at de har planer om å kjøpe en komfyrvakt.

Resultat ved sammenligning med tilsvarende måling i 2017 må på dette spørsmålet kun brukes for å se etter tendenser i resultatene, ettersom spørsmålet ikke er direkte sammenlignbart basert på ulike svaralternativer benyttet og antall svar. Det kan her tenkes at resultatfilen tilsendt for sammenligning er basert på en base (kun på dette spørsmålet) hvor de som oppgir «Nei, har allerede komfyrvakt installert» er selektert vekk, men det fremkommer ikke i filen, og skaper derfor noe usikkerhet. Tendensene i resultatet tilsier at det i 2017 var en betydelig større andel som svarte «vet ikke» på dette spørsmålet.

På spørsmål om hva respondentene tror forårsaker flest branner i norske husstander oppgir en andel på 61% at de blant annet tror det skyldes «elektrisk årsak». En andel på 36% oppgir «tørrekokte kjeler», og en andel på 29% oppgir «levende lys». Respondentene har hatt mulighet for å gi flere enn ett svar på dette spørsmålet.

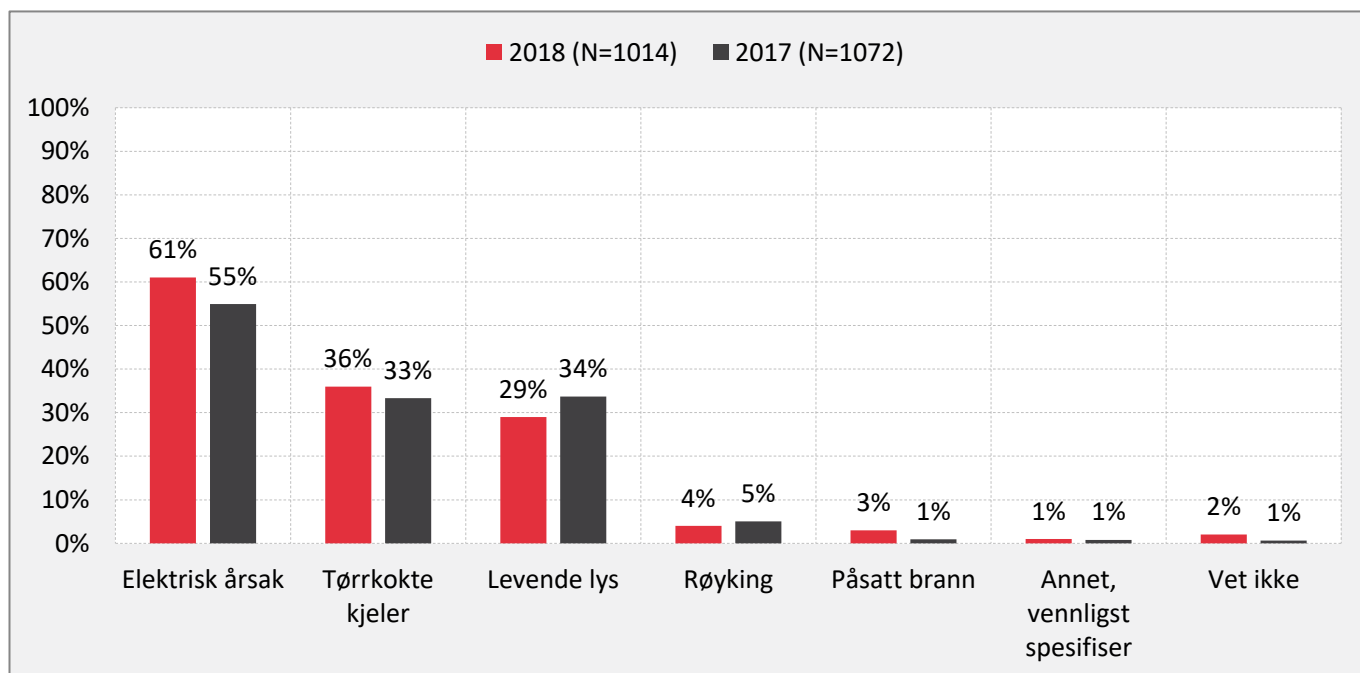
1.3.6 HVA RESPONDENTENE TROR FORÅRSAKER FLEST BRANNER



Hva tror du forårsaker flest branner i norske husstander? / Flere svar mulig / Resultat per aldersgruppe.

Respondentene som angir at de bor alene i sin husstand oppgir i større grad enn de som bor i en husstand sammen med andre svaralternativet «tørrkokte kjeler» som en årsak. Respondentene som bor alene oppgir også i større grad enn dem som bor i en husstand sammen med andre flere årsaker på spørsmålet (flere ulike årsaker). Kvinner oppgir i noen større grad enn menn svaralternativet «levende lys» som årsak, og aldersgruppen 60 år eller eldre oppgir «tørrkokte kjeler» i større grad enn de yngre aldersgruppene, men det er «elektrisk årsak» som på tvers av kjønn og aldersgrupper blir oppgitt av flest som hva de tror forårsaker flest branner i norske husstander.

Sammenlignet med resultat fra tilsvarende måling gjennomført i 2017 er det heller ingen større signifikante forskjeller i respondentens besvarelse på dette spørsmålet. I 2017 ble også elektrisk årsak oppgitt av flest i befolkningen, med en andel på 55% (det er 6 prosentpoeng mindre enn i 2018).



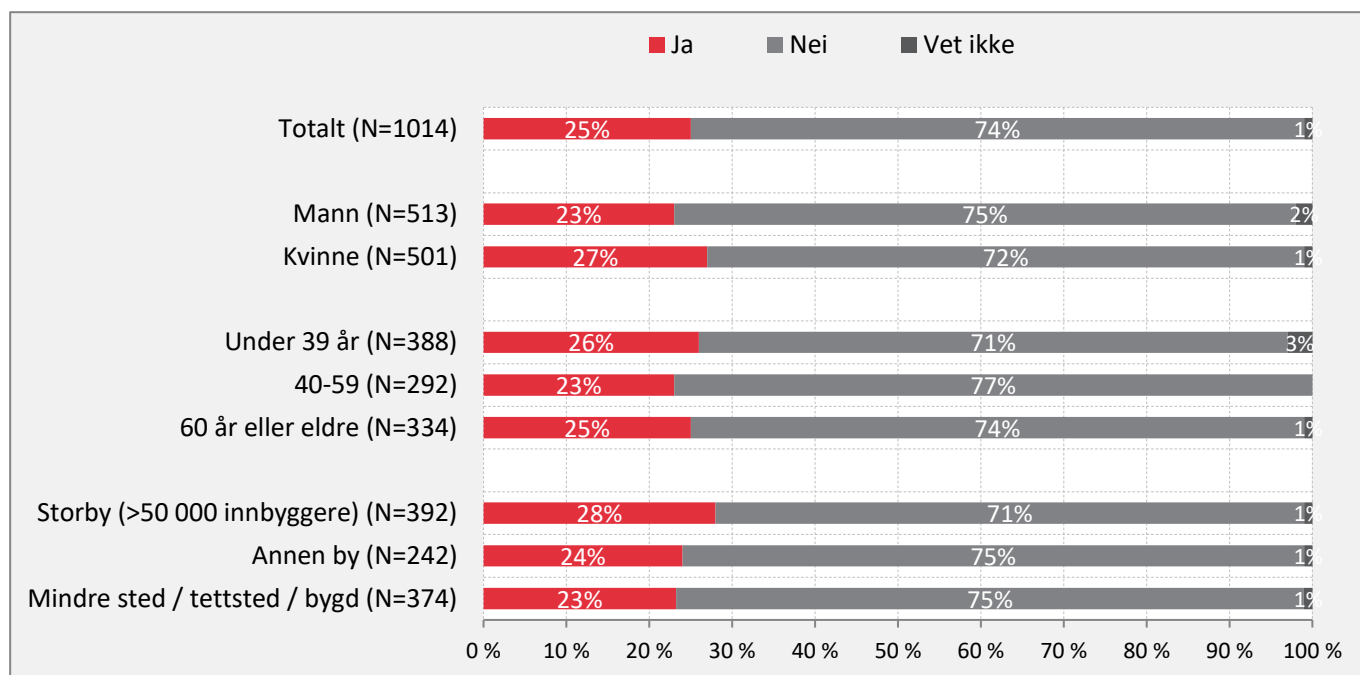
Resultater / historisk utvikling

1.3.7 OPPLEVD TØRRKOKING

På spørsmål om hvorvidt respondentene selv har opplevd tørrkoking (f.eks. glemt igjen en kjele på komfyrplaten) oppgir en andel på 25% at de har det.

Det er ingen større signifikante forskjeller i resultat basert på demografiske nedbrytninger av spørsmålet.

Sammenlignet med tilsvarende måling i 2017 har resultatet steget fra 21% i 2017 til 25% i 2018. Dette må derimot tydes innen rammen av at det i 2018 er endret spørsmålsformulering ved å ta inn hjelpe-teksten «f.eks. glemt igjen en kjele på komfyrplaten», noe som kan ha innvirkning på den mindre resultatforskjellen mellom målingene.



2 UNDERSØKELSE BLANT PÅMELDTE

2.1 METODE

Alle påmeldte er etter kampanjen bedt om å utfylle en nettbasert undersøkelse, SurveyXact. Denne er utført av DSB (KDI/AME på oppdrag fra KOM) og ble sendt ut 19. februar til 230 respondenter, med svarfrist 2. mars 2018. 131 respondenter har svart på undersøkelsen (8 med noen svar), noe som gir en svarprosent på 56.

Årets undersøkelse ble sendt ut litt tidligere enn fjorårets undersøkelse, mens en del fortsatt hadde aktiviteter gående. Dette kan ha påvirket svarene/svarprosenten.

Det er også verdt å merke seg at antallet som undersøkelsen er sendt til ikke samsvarer med antall påmeldte til kampanjen. f.eks. kan et brannvesen som er påmeldt være et IKS som består av flere kommuner. Undersøkelsen er i enkelte tilfeller også sendt ut for videresending til kommunene i et IKS, når IKS var oppgitt som kontaktperson for flere kommuner.

I år var det om lag 190 påmeldte til Komfyrvaktkampanjen. I 2017 var antallet om lag 170. Dette er en økning på 12 prosent sammenlignet med i fjor.

2.2 SAMMENDRAG

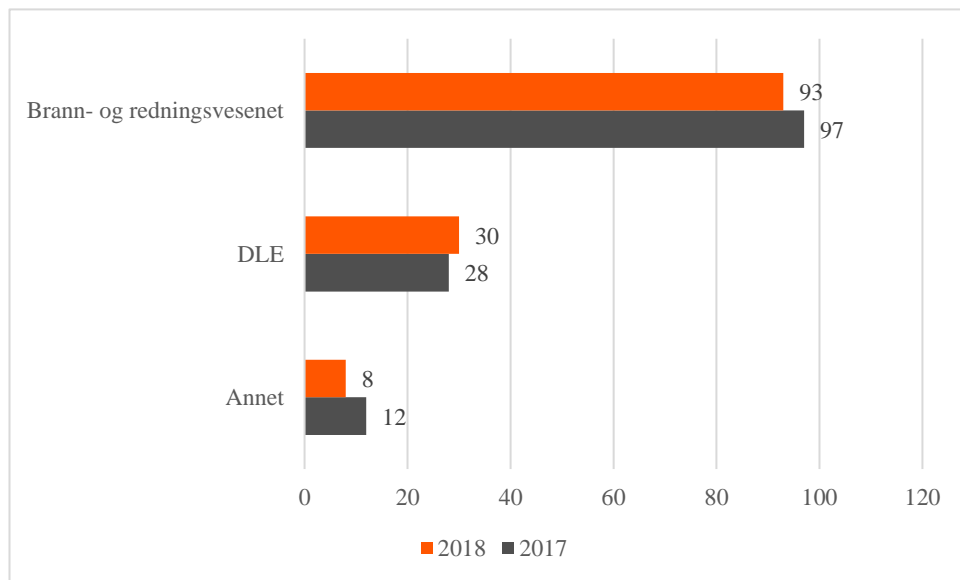
- Av de som har svart på undersøkelsen representerer 71 prosent Brann- og redningsvesenet, 23 prosent DLE og seks prosent andre virksomheter. 14 prosent av deltakerne kommer fra Hordaland. I 2017 var det flest (13 prosent) deltakere fra Møre og Romsdal.
- 71 prosent av de som har svart på undersøkelsen samarbeidet med andre under årets aksjon. Dette er en nedgang fra 2017 hvor 83 prosent samarbeidet med andre. Andelen som samarbeider med andre er fortsatt høy.
- 62 prosent informerte på sosiale medier under aksjonen og 59 prosent deltok med stand. Bare 2 prosent oppgir ingen aktiviteter.
- Hele 94 prosent benyttet brosjyren som var utarbeidet for årets kampanje. De som brukte materiell på annet språk, brukte alle engelsk. Flere lastet ned bilder, faktaark og statistikk fra DSBs hjemmeside som ble brukt under kampanjen.
- 98 prosent svarer at komfyrvakten var nyttig eller veldig nyttig.
- Flere arrangerte konkurranser for fordeling av komfyrvakten.
- 80 prosent installerte komfyrvakten hos person som tilhører risikogruppe, de fleste av disse hos eldre hjemmeboende personer.
- Hele 96 prosent mente brosjyren for kampanjen var nyttig eller veldig nyttig.
- Kommentarer fra publikum under årets konferanse er blant annet at de mener komfyrvakt er nyttig, de er opptatt av pris, spør om hvor dette produktet er å få kjøpt og hvordan det skal installeres.
- 30 prosent delte tekst, bilder eller film fra sikkerhverdag.no.
- 94 prosent er fornøyd eller svært fornøyd med DSBs oppfølging av årets kampanje. Dette en økning i fornøydhet fra i fjor, da 80 prosent var fornøyd eller svært fornøyd.
- Alt i alt er hele 94 prosent fornøyd eller svært fornøyd med årets kampanje. I kommentarene til kampanjen er det flere som gir uttrykk for at de ønsker noe de kan dele ut under kampanjen, for eksempel grytekluter, sjokolade og kaffe. Mange er fortsatt i gang med kampanjen ved at komfyrvakten er planlagt installert eller benyttet etter kampanjen

2.3 RESULTATER FRA UNDERSØKELSEN

Nedenfor følger resultatene fra undersøkelsen i den rekkefølgen spørsmålene ble stilt. Enkelte av svarene for 2018 er sammenlignet med svarene fra 2017.

2.3.1 DELTAKELSE, FYLKESVIS FORDELING OG SAMARBEID

93 av de som har svart på undersøkelsen i år representerer brann- og redningsvesenet, 30 prosent Det lokale eltilsyn (DLE) og åtte prosent andre virksomheter. I 2017 var tallene henholdsvis 97, 28 og 12, se under:



Figur 1: Representerer du brann- og redningsvesenet eller DLE? (Antall) N for 2018=131 og N for 2017 =137

Omregnet i prosent representerte Brann- og redningsvesenet 71 prosent både i 2018 og i 2017. I år representerte DLE 23 prosent mot 20 prosent i 2017. Annet representerte i 2018 6 prosent mot 9 prosent i fjor.

De åtte som har svart annet representerte:

Annet:

Skadeforebyggende forum

Feieren AS, privat feier firma

Sakkyndig selskap, utførende for DLE.

Kontroll foretak

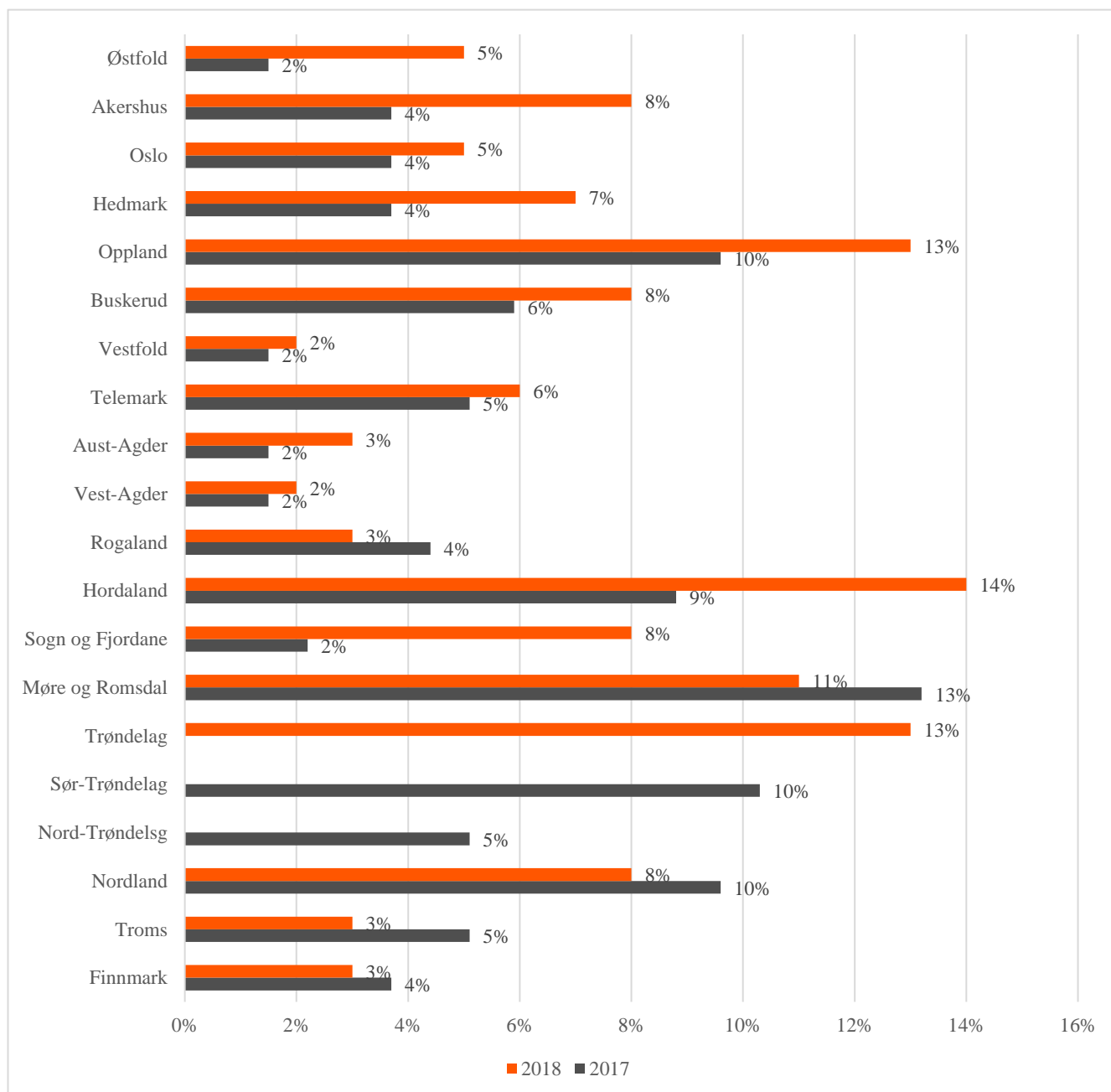
El-entreprenør

Privat bedrift

Forsikring

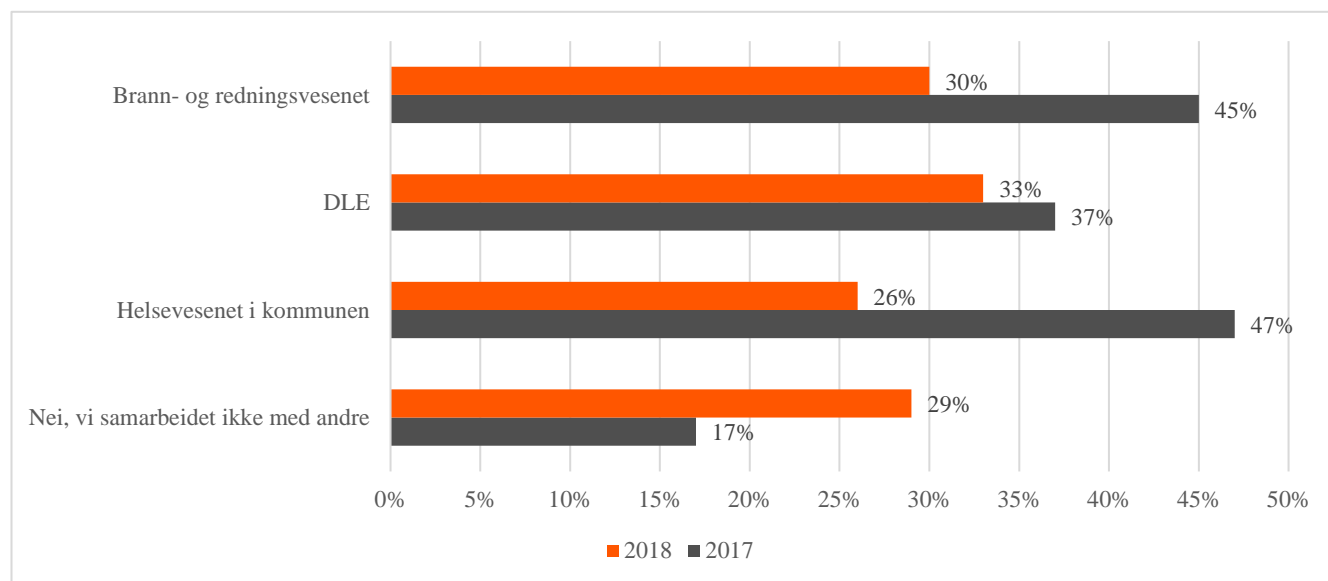
Forhandler innen brann sikkerhet

Respondentene ble også bedt om å oppgi hvilket fylke de representerer. Av de som har svart på undersøkelsen i 2018 er det flest fra Hordaland. Hordaland representerer 14 prosent. I 2017 var det Møre og Romsdal med 13 prosent. Vestfold og Vest-Agder har færrest deltakere i årets komfyrvaktkampanje, og representerer begge 2 prosent. I 2017 var både Østfold, Vestfold, Aust-Agder og Vest-Agder representert med 2 prosent. Se figur på neste side:



Figur 2: Hvilke(t) fylke(r)? (Flere kryss mulig) Trøndelag er i 2018 blitt et nytt fylke og kan derfor ikke sammenlignes. Flere svar mulig.

Det ble videre spurt om hvem deltakerne samarbeidet med under kampanjen i år. Det er en større andel som samarbeidet med andre i 2017 enn i 2018. I 2018 oppga 29 prosent at de ikke samarbeidet med andre. I 2017 var dette 17 prosent. Den største prosentandelen var i 2018 på 33 og var samarbeid med DLE. I 2017 svarte 47 prosent at de samarbeidet med helsevesenet i kommunen, se figur under:



Figur 3: Samarbeidet dere med andre under gjennomføringen av kampanjen? (Flere kryss mulig)

Det ble også gitt muligheten til å oppgi hvem andre de samarbeidet med. Disse er gjengitt nedenfor:

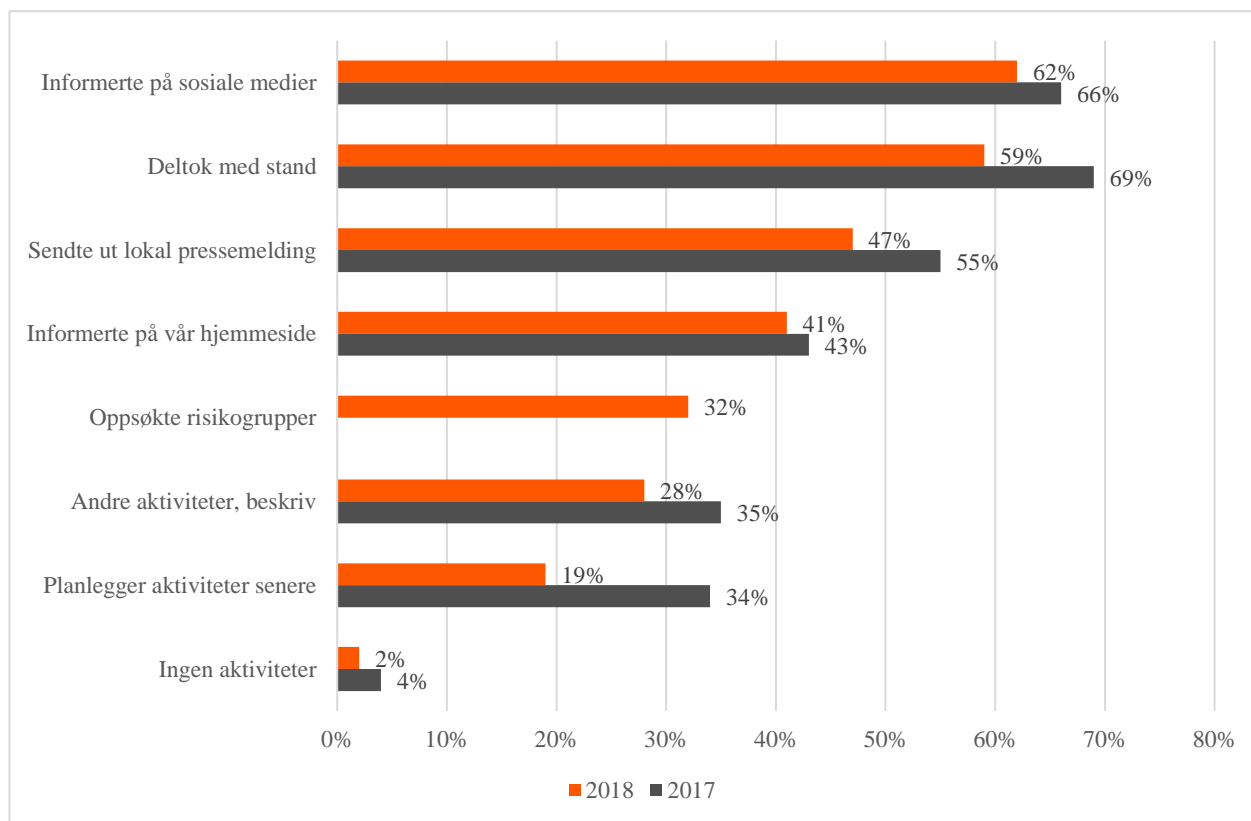
Andre:

Eldrerådet og Råd for mennesker med nedsatt funksjonsevne
Div. info-folk
Hjemmesykepleien
Lokal presse
Charlie, Porsgrunn kommunale kino
Efp Nordic
NELFO og el. installatør Br. Helgesen

Medlemsbedrift av NELFO
GOBB (Gjøvik og omegn boligbyggerlag)
Seniorsentrene
Saniteten
Eldrerådet i Aremark
Feiervesen

2.3.2 AKTIVITETER PÅ KAMPANJEDAGEN

Respondentene ble bedt om å oppgi hvilke aktiviteter som ble gjennomført på kampanjedagen. 62 prosent informerte på sosiale medier. Bare 2 prosent oppgir ingen aktiviteter i 2018, mot 4 i 2017, se figur under:



Figur 4: Hvilke aktiviteter gjennomførte dere på kampanjedagen 15. februar? (Flere kryss mulig) Spørsmålet om risikogrupper ble ikke stilt i 2017.

Svarene som ble gitt for andre aktiviteter er gjengitt nedenfor:

Andre aktiviteter, beskriv:

Bred kontakt med helsetjenesten og kvalifiseringstjenesten (flyktninger) ute - plakatuddelinger og informasjon

Konkurranse på face, svært bra respons!

Besøkte lokale foreninger (Pensjonister, rus og psykiatri)

Informasjon til ansatte i hjemmetjenesten som besøker svært mange i risikogruppen.

Delte ut komfyrvakt til person i risikogruppe.

Lagde egen film som ble publisert på egen fb side.

Informerte om kampanjen på lokalradioen

Innsalg til media

Delte ut komfyrvakt etter konkurranse på Facebook

Uttrekkspremie på Facebook - komfyrvakt, dette førte til bra aktivitet på sosiale medier

Installerte komfyrvakt hos eldre, sammen med lokalpresse.

Vår feieravdeling delte ut komfyrvaktbrosjyre og informerte om komfyrvakt i hele uke 7.

Informerte folk som var innom

Stand på honnørkino den 21. februar. Skal også ha innlegg og stand på et vi over 75 år i samarbeid med helse

Egenprodusert video som viser barnebarn hjelper bestemor med montering av pluggbar komfyrvakt. Lagt ut på multimedia.

Leverte ut infomateriell om komfyrvakt under tilsyn av boliger. Delte ut komfyrvakt sammen med Porsanger brannvesen til psykiatri boliger i kommunen.

Foredrag for risikoutsatte grupper

Inngår i prosjekt "Risiko utsatte grupper" i kommunen. Vi deler ut info. ved heimebesøk

Utdeling av komfyrvaktbrosjyre på alle venteværelser/legekontorer i Ringerike og Hole.

Skal dele ut og montere komfyrvakt i samarbeid med helse og DLE.

Artikkel i lokalavis, (montering av tildelt komfyrvakt hjå risikogruppe)

Vaktmester monterte inn røykvarsler til person i risikoutsatt gruppe. Plasserte ut brosjyrer og plakater.

Montering av komfyrvakt med presseoppslag

Innlegg på pensjonistlags-møte 8.mars

Pga sykdom fikk vi ikke til annet enn å distribuere brosjyrer gjennom kommunenes hjemmetjenester, da opp mot målgruppene de jobber mot. Besøkte hjemmehjelpstrengende i heimen.

Delte ut brosjyrer på gaten, på eldre-caffe'er og i borettslag

Feierne informerte om komfyrvakt på tilsynene sine

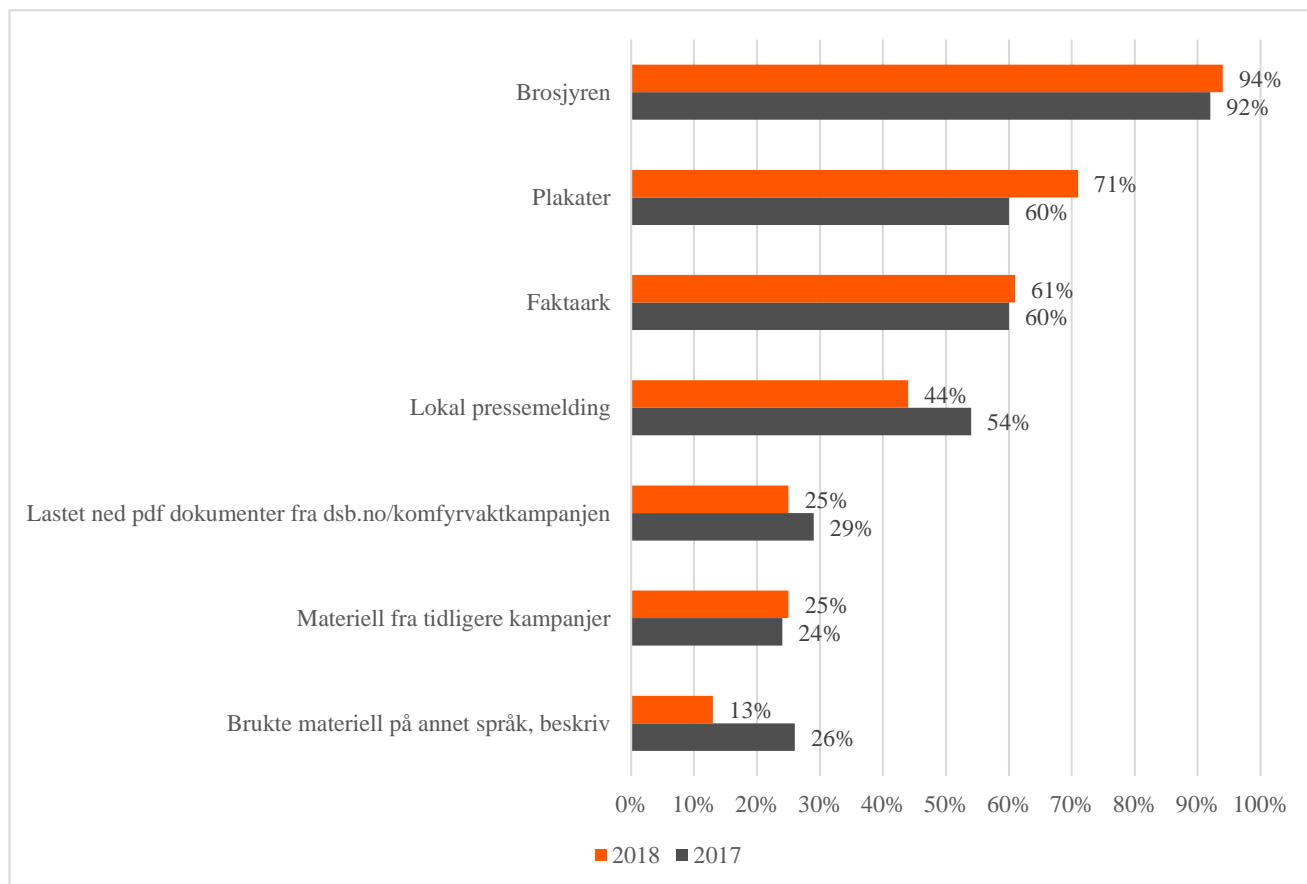
Informasjon på kommunens veiledningstorg (skjerm), konkurranse Facebook, signatur e-post, tekst på faktura, forberede saker til kommunenes informasjonsaviser, lokal presse med annen vinkling: hvordan fungerer egentlig en komfyrvakt?

Vår egen facebook side.
Monterte komfyrvakt hos person i risikogruppe
Nyhetsbrev på mail til alle våre kunde
Informerte ute på tilsyn - leverte ut brosjyre - ca 250 abonnenter

Monterte komfyrvakt
Planlegger / leter etter sted å plassere komfyrvakt.
I samarbeid med DLE laget vi en informasjonsfilm om komfyrvakt. Enkel montering.

2.3.3 BRUK AV MATERIELL

Respondentene ble bedt om å oppgi hvilket materiell de benyttet under kampanjen. Hele 94 prosent benyttet brosjyren i 2018 og 92 prosent i 2017. 13 prosent oppgir å ha brukt materiell på annet språk i 2018, noe høyere andel med 26 prosent i 2017, se figur under:



Figur 5: Benyttet dere følgende materiell under kampanjen? (Flere kryss mulig)

De som oppgir annet språk, oppgir engelsk:

Brukte materiell på annet språk, beskriv:

Utdeling til ansvarlige for flyktningetjenesten
Engelsk
Brosjyrer på engelsk til fremmedspråklige
Tilsendt materiale på engelsk
Brosjyre på engelsk.
Ble delt ut noen brosjyrer med engelsk tekst.
Brosjyre på engelsk
Engelsk

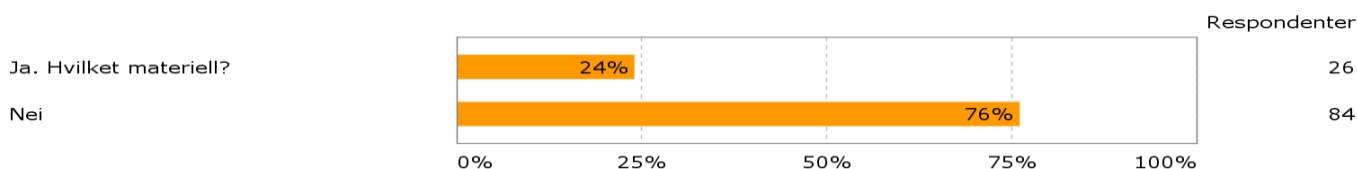
Engelsk
Det ble utdelt ca. 5 brosjyrer på stand.
Engelsk
Engelsk
Engelsk
Brosjyren vi fikk tilsendt
Plakatene vi fikk på engelsk - hang opp på Grønland i Oslo
Engelsk

Nedenfor er gjengitt i sin helhet det som ble oppgitt under annet materiell:

Annet:
Grytevottene fra i fjor bør følge med kampanjen de neste årene og.
Tildelte komfyrvakter
Hadde laget egen quiz
Tilsendt komfyrvakt
Brente termokanner kaffetrakter og kjele
Fikk med lokalavisen til personen som fikk komfyrvakten.
Roll ups, Komfyrvakter

Lagde eget faktaark basert på faktaarket til DSB for brannvesenet - for å supplere brosjyren med mer informasjon. Faktaarket ble brettet og tilpasset brosjyren.
Roll up
Brannvesenets egenproduserte brosjyrer.
Komfyrvakt
Komfyrvakt
Roll up og delte ut egen brosjyre

Det ble videre spurt om respondentene lastet ned materiell fra dsb.no:



Figur 6: Lastet du ned materiell fra dsb.no? - Ja. Hvilket materiell?

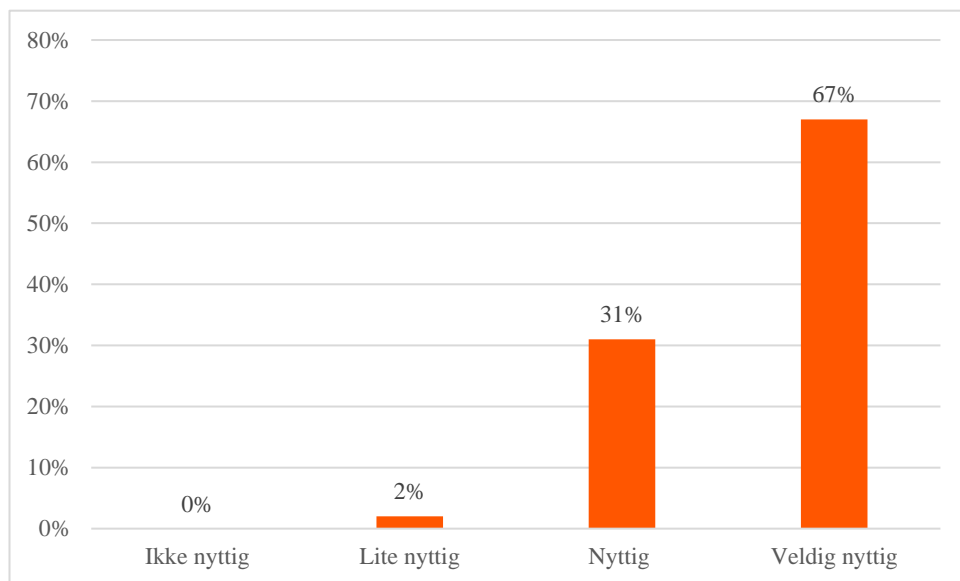
Materiellet som oppgis å ha blitt lastet ned er gjengitt under:

Lastet du ned materiell fra dsb.no? - Ja. Hvilket materiell?
Bilder
Forskjellig info som egnet seg til viderepublisering på Facebook
Statistikk og informasjon
Statistikk
Faktaark
Faktaark
Bilder og tekst
Komfyrvaktkampanjen
Materiell tilknyttet denne kampanjen
Filmsnutter
Bilder og video
Video
Se over
Sikkerhverdag.no Vi informerte om siden til publikum.

Faktaark
Brannstatistikk
Faktaark/statistikk
Husker ikkje
Faktaark
Bilder
Filmen
Statistikk
https://www.nrk.no/trondelag/komfyren-storste-brannarsak-i-2017-1.13915532 / https://we.tl/9SMHUVfjVW
Faktaark
Historikk og faktatall
div. underlag

2.3.4 NYTTE AV UTDELTE KOMFYRVAKT?

Det ble delt ut komfyrvakter i forbindelse kampanjen og respondentene ble bedt om å svare på hvor nyttig denne var for kampanjen. 98 prosent svarer at komfyrvakten var nyttig eller veldig nyttig:



Figur 7: Det ble delt ut komfyrvakter i forbindelse med kampanjen. Hvor nyttig var komfyrvakten for kampanjen? N=90. Vet ikke utelatt.

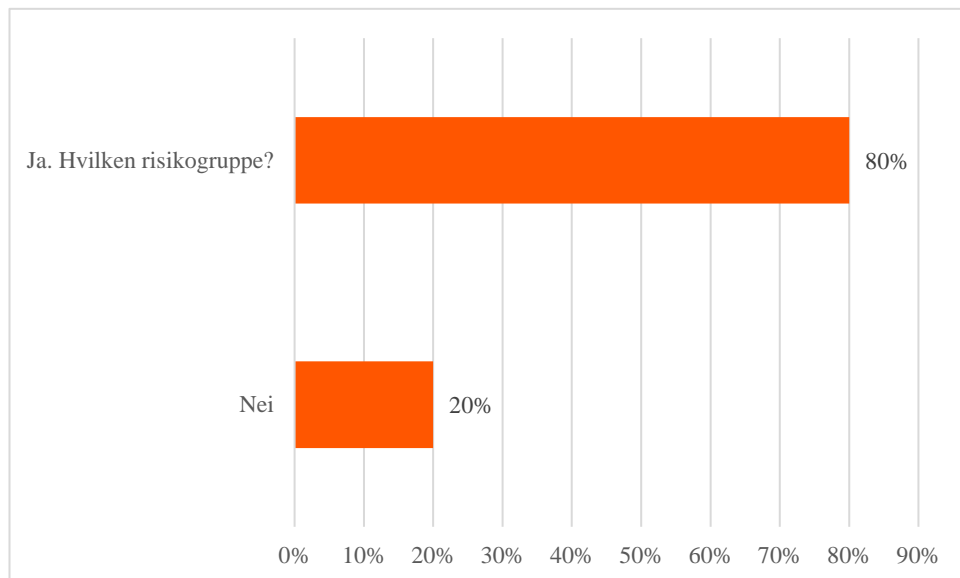
Svarene til de som valgte å utdype sine svar, er gjengitt under:

Utdyp gjerne svaret ditt her:

Vi laga konkurranse på face med svært god respons!	Måtte jobbe ekstra selv. Innsats sammen med brannvesen lite konstruktiv.
Hadde komfyrvakt med på stand slik at folk fikk se hvordan den så ut samt gitt forklaring hvor enkelt den monteres.	Kunder fekk sjå og forklart korleis ein komfyrvakt ser ut og virkar. (Det var mange som hadde høyrte om komfyrvakt, men visste ikkje korleis den ser ut og korleis den virkar. Mange synest det såg enkelt ut å montera den).
Vi hadde quiz der vinneren fikk komfyrvakten - dette gjorde det lettere å komme i kontakt med folk når vi stod på stand.	Utdelingen gir "blest" om kampanjen.
Svært nyttig. Utdeling av komfyrvakt gir ekstra fokus på kampanjen. Når vi ber om tips til personer som kan få en komfyrvakt, deles og likes våre publikasjoner på sosiale medier ofte	Prosess med utvelgelse og tildeling pågår.
Vi er et IKS på 10 kommuner, men fikk bare en 1 stk. Det er litt uheldig!	Delt ut komfyrvakt med journalist/lokalavis til stede og fin reportasje.
Flott å benytte til konkurranser	Blev delt ut og montert av oss hos en pleietrengende.
Vi kan bruke komfyrvakten senere, har den med stand gjennom hele året	FINT AT FOLK FÅR SE ET EKSEMPLAR.
Alfa omega for å få oppmerksomhet	Greit å kunne ha med komfyrvakter og vise på stand
Veldig nyttig! Fikk lokalpresse med på utdelingen av komfyrvakt	Sak på Facebook resulterte om at vi gir bort komfyrvakt resulterte i 800 svar og nesten 27.000 nådde
Lettere å fange media sin oppmerksomhet.	Vi loddet ut komfyrvakter mellom dem som skrev seg på konkurransen på standen, og via tagging på brannvesenets fb-side. Det var stor respons som vi ikke ville fått uten denne gulroten. Håper dette blir videreført!
Veldig nyttig: Vi monterte flere komfyrvakter til konkrete personer i samarbeid med helse. Vi loddet også ut komfyrvakt på stand. Dette ga absolutt en innpass til å få mediadekning og publisitet rundt våre arrangementer.	Det var en "døråpner" til å få folk i prat på stand og gav mye oppmerksomhet på sosiale medier
Hadde med avisa Østlendingen, flott reportasje lørdag 17. feb	Komfyrvakt var grei å hå på stand. Ikke funne noen passende bruker for montering enda
Er avtalt orienteringsmøte med pensjonistforeningen hvor komfyrvakt vil bli utdelt	Lette å demonstrere hvor enkelt den kan monteres og brukes.
Veldig nytte da denne aldersgruppen ønsker å se og ta på det som vi snakker om	Veldig nyttig på stand for å vise/forklare virkemåte til komfyrvakten.
Framvisning og demo på stand. Viktig å "ufarliggjøre produktet".	Veldig nyttig fordi vi planlegger å installere den hos 1 egnet bruker
Publikum kan se produktet og det enklere å forklare hvordan den virker. Veldig nyttig!	Fikk god respons på komfyrvakten
Avgjørende å ha en komfyrvakt når man skal forklare hvordan denne virker.	

2.3.5 INSTALLASJON AV KOMFYRVAKT

Respondentene ble bedt om å oppgi om de installerte komfyrvakten hos personer som tilhører risikogrupper, om de ga komfyrvakt bort på annen måte og om hvem som installerte komfyrvakten. 80 prosent installerte hos person som tilhører risikogruppe:



Figur 8: Ble komfyrvaktene installert hos person(er) som tilhører risikogrupper? N=93. Vet ikke utelatt

Nedenfor er gjengitt hvilke risikogrupper komfyrvaktene ble installert hos:

Hvilken risikogruppe?

Eldre hjemmeboende
Eldre hjemmeboende
Eldre heimebuande
Blir installert hos eldre hjemmeboende
Eldre hjemmeboende
Hjemmeboende eldre
Komfyrvakt skal monteres hos et eldre ektepar i dag 20.2, der lokal avis er invitert for å lage en artikkel.
Kontaktet helse og omsorgstjenesten i kommunen for å få tilbakemelding på bruker som hadde behov. Ikke avgjort ennå.
Eldre, enslig, hjemmeboende
Den vil bli delt ut i en av våre kommuner i nærmeste framtid, hos en eldre person(er). Vi har en avtale med journalister, så vi får nok en sak på det etterhvert.
Enslig eldre heimabuande.
Vi ga komfyrvakten til hjemmetjenesten i kommunen. De har best oversikt over hvem som har størst behov for komfyrvakt.
Eldre hjemmeboende
Eldre hjemmeboende
Snart eldre
Eldre dement
Eldre uten kontakt med hjemmetjenesten
De som hjemmesykepleien er hjemme hos.
Eldre som bor hjemme
Stresset alenemor

Eldre
Eldre
Eldre
Eldre
Ektepar over 83 år
Eldre hjemmeboende
Eldre
Hjemmeboende eldre
Hjemmeboende eldre. Tildelingsansvarlig for hjelpemidler i kommunen opplyste hvem som trengte det mest.
Eldre hjemmeboende
Pensjonistforeningen
Eldre
Eldregruppa
Risikoutsatt gruppe. Monteres opp gjennom boligstiftelsen som eier leilighetene
Eldre person
Ikke bestemt ennå
Psykriatriboliger
Eldre hjemmeboende
Heimebuande over 75 år
Heimeboande 70+
Skal installeres hos Barne familie

Hjemmeboende eldre. (dame på 80 år som bor alene i gammel enebolig).
Rus/psykiatri, innvandrere
Vil bli ettermontert til særskilt trengende i samråd med heimesjukepleien
Hjemmeboende eldre med flere utrykninger
Eldre
Eldre par.
Eldre heimabuande
Eldre hjemmeboende
Eldre
Eldre hjemmeboende
Ektepar 95 og 93 år som bur heime. Syn og bevegelighet er utfordringer.
Hjemmeboende eldre
Eldre
Eldre med hjemmehjelp trengende
Vi samarbeider med hjemmetjenesten i kommunen og kommer til tildele og installere komfyrvakten til eldre som bur i egen leilighet eller bolig. Vi har gjennomført en informasjonsrunde i en eldregruppe og skal gjennomføre en til før det blir bestemt hvem som skal få installert komfyrvakten denne gangen. Vi satser på at lokalpressen vil delta under installeringen.
Eldre dame i egen leilighet

Rus/psykiatri
Eldre hjemmeboende
Kognitiv svikt
Gamle
Eldre
En komfyrvakt blir installert hos en senior
Spesielt trengende
en ble montert hos en eldre
Eldre, enslig
Eldre heimebuande. Men sjølve utvelginga og tildelinga vil verta gjennomført i nær framtid.
Eldre beboer
Pensjonistar
Eldre hjemmeboende
En eldre enslig dame. Loddet ut på årsmøtet i Eldrerådet.
Komfyrvakten skal brukes sammen med hjemmetjenesten i kommunen til utsatte grupper.
Eldre
eldre
Eldre

Svarene til de som svarte at de ga bort komfyrvakt på annen måte er gjengitt under:

Vi ga bort komfyrvakt på annen måte. Hvilken måte?

Konkurranse på face, alle gikk til risikogrupper
Ble delt ut via hjemmetjenesten.
Skal brukes ved 100 årsmarkering til våren
Vi har Facebook-konkurranse gående ut mnd., og vil lage en sak på dette når vinner er trukket. Ellers vil vi fortløpende dele ut komfyrvakter til mennesker i risikogrupper ved behov.
Vi hadde quiz der vi ba deltakerne oppgi en i deres omgangskrets som trengte komfyrvakt.
Gjennom konkurranse
Utlodning i borettslag
Gjennom Facebook siden vår med trekning komfyrvakta blir levert og montert
Vi ga bort flere (hadde kjøpt egne også) en på konkurranse på stand, en på Facebook og en til en som hadde opplevd brann på komfyren
Konkurranse på Favebook
Skal trekkes bl.a. de som skrev seg på liste. Er ikke trukket enda, avis og DLE er invitert med på installasjon.
Konkurranse på stand.
Vi loddet ut komfyrvakt på stand.
Har den til utlån hos risikopersoner inntil de skaffer sein egen
Utdelingen har blitt utsatt pga ressursproblemer på avdelingen. Planlegger å rette inn utdelingen mot eldre og småbarnsforeldre
Trekning blant de som besøkte standen. Ikke trukket enda

Vi hadde en person som har hatt flere komfyrbrenner de siste 6 mnd
Skal lage egen aktivitet på dette. Lokalt samarbeid ikke interessant selv om jeg tok kontakt og inviterte.
Kunder kunne skrive opp navn, på en liste, på personer som kan trenge komfyrvakt. Uttrekk
La ut "påmelding" på facebook slik at pårørende kunne anbefale mottaker, gjennom trekning av mottaker
Trekning av konkurranse på facebook.
Konkurranse på facebook
Holtålen kommune, hjemmetjenesten. Vi skal montere komfyrvakten hos aktuell bruker.
Den andre komfyrvakten (vi samarbeider med Feieren om å dele ut) blir gitt til en alenemamma
Utlodning
Facebook konkurranse, trekning på stand
Konkurranse på facebook, trakk ut navn på stand
Pensjonist forenings møte
Ble trukket ut blant personer som førte seg på liste
Til tilfeldig valgt kunde.
Trekte ut vinner av dei som fekk informasjon, brosjyre etc.

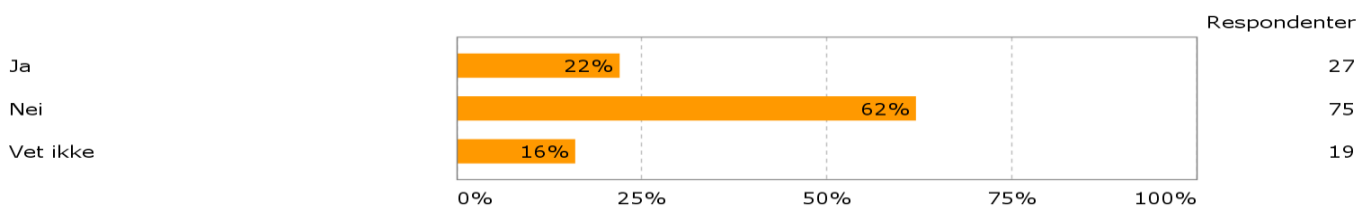
Nedenfor er gjengitt hvem som installerte komfyrvakten:

Hvem installerte komfyrvakten? Brannvesen, feiere, DLE, NELFO, Andre?

Lokal elektriker
Brannvesnet
Sjølv
Feiere
NELFO
Brannvesenet
Hjelpemiddelteknikker
Vaktmeister
Brannvesenet
Feiervesenet og DLE
Forebyggende avdeling i brannvesenet og feiertjenesten
DLE
Feier.
DLE
DLE og Brannvesen
Brannvesenet i samarbeid med DLE
Sakkyndig selskap
Brann og tildelingskontor
Brannvesen
Brannvesen
Brannvesen
Brannvesenet
Bestemors barnebarn under oppsyn av tilsynsingeniør ved Frost Elsikkerhet
Brannvesenet vil gjøre det
Kommunen sin elektroansvarlige.
Feiar
Husfar/feiar
NELFO ordnet med elektriker. Brannvesenet var der under overleveringen.
Brannvesenet

Skal monteres i samarbeid med DLE og helse
Hjelpemiddelsentralen
NELFO
Brannvesen
Brannvesenet
Brannvesen
Tilsett i kommunen som normalt utfører slik montering med materiell frå hjelpemiddelsentralen.
Ikke utført enda
DLE
Ikke fått det gjort, men har interne elektrikere som skal utfordres for montering.
DLE i samarbeid med installatør.
Representant for forebyggende og feier
Brannvesen og DLE
Brannvesen
Har ikke installert enda - men tanken er at Feieren installerer den ene og vi i brannvesenet installerer den andre
Brannvesenet med røynde folk.
Hjemmesykepleien
De som vant dem kan ta kontakt med DLE om de trenger hjelp til montering.
DLE
Brannvesen
Brannvesenet
Brannvesenet
Brannvesen og DLE
Brannvesenet
DLE
DLE
DLE
DLE

2.3.6 LOKALPRESSEN - DELTAKELSE

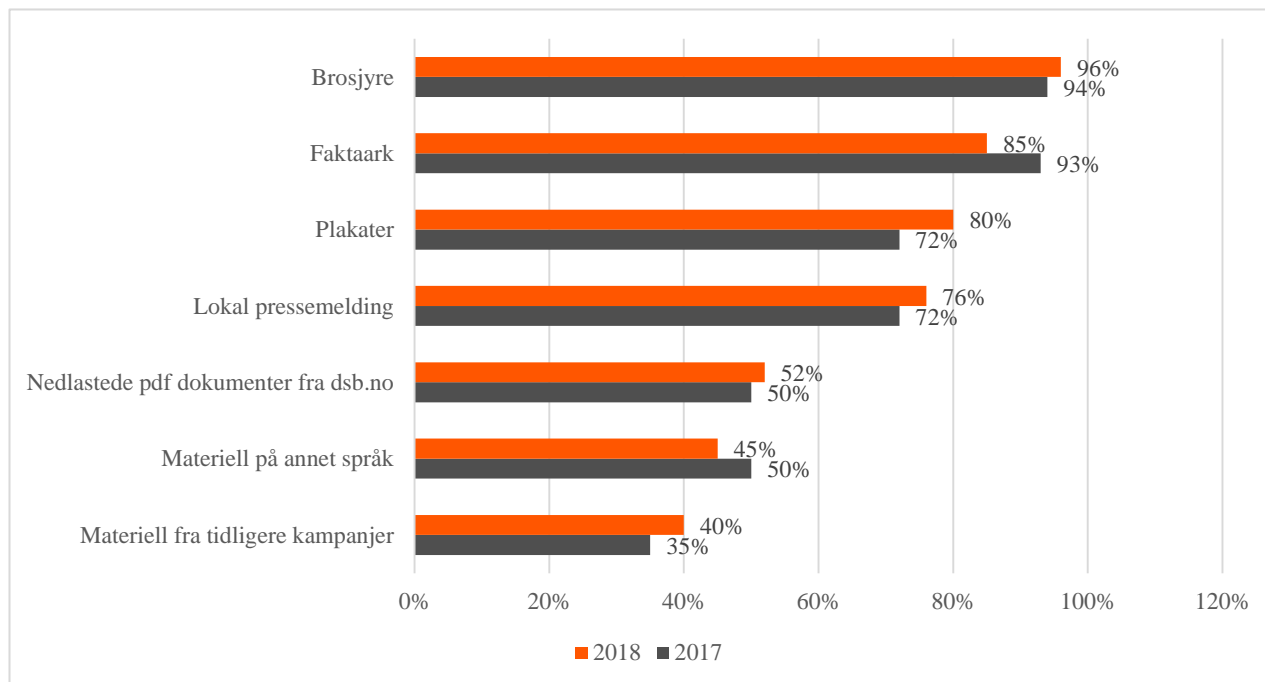


Figur 9: Deltok lokalpressen på installeringen av komfyrvakt?

Respondentene ble også spurt om lokalpressen deltok på installeringen av komfyrvakt. 22 prosent svarte at lokalpressen deltok.

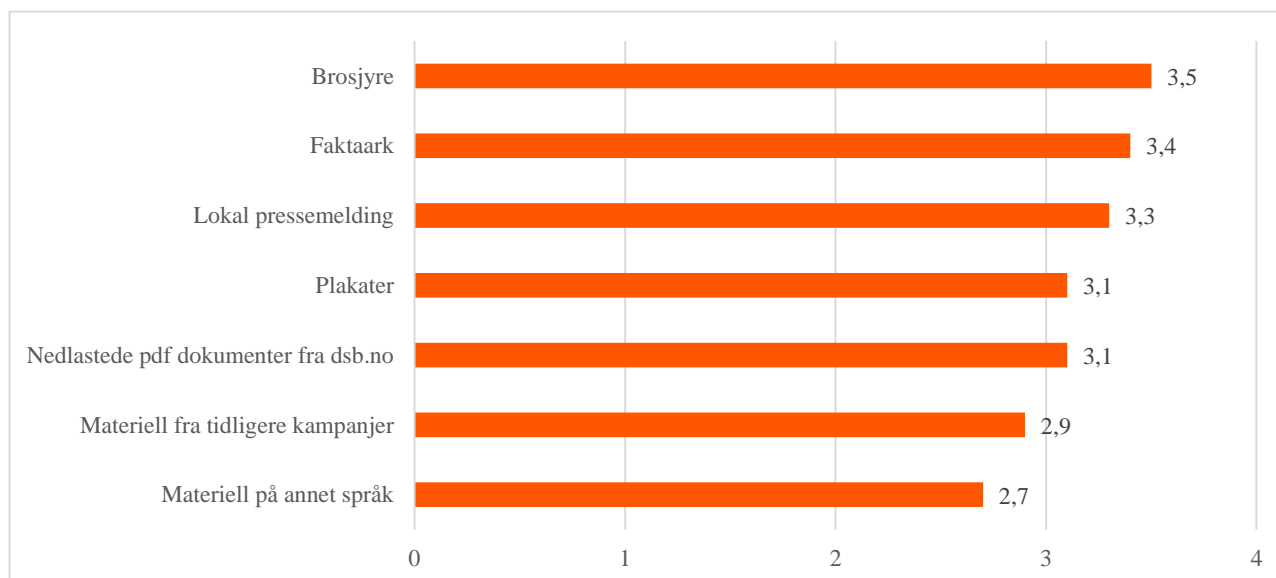
2.3.7 NYTTE AV MATERIELLET?

Respondentene ble spurt om hvor nyttig de syntes materialet til bruk i kampanjen var. Hele 96 prosent mente brosjyren var nyttig eller veldig nyttig i 2018 og 94 prosent det samme i 2017. Se figur under:



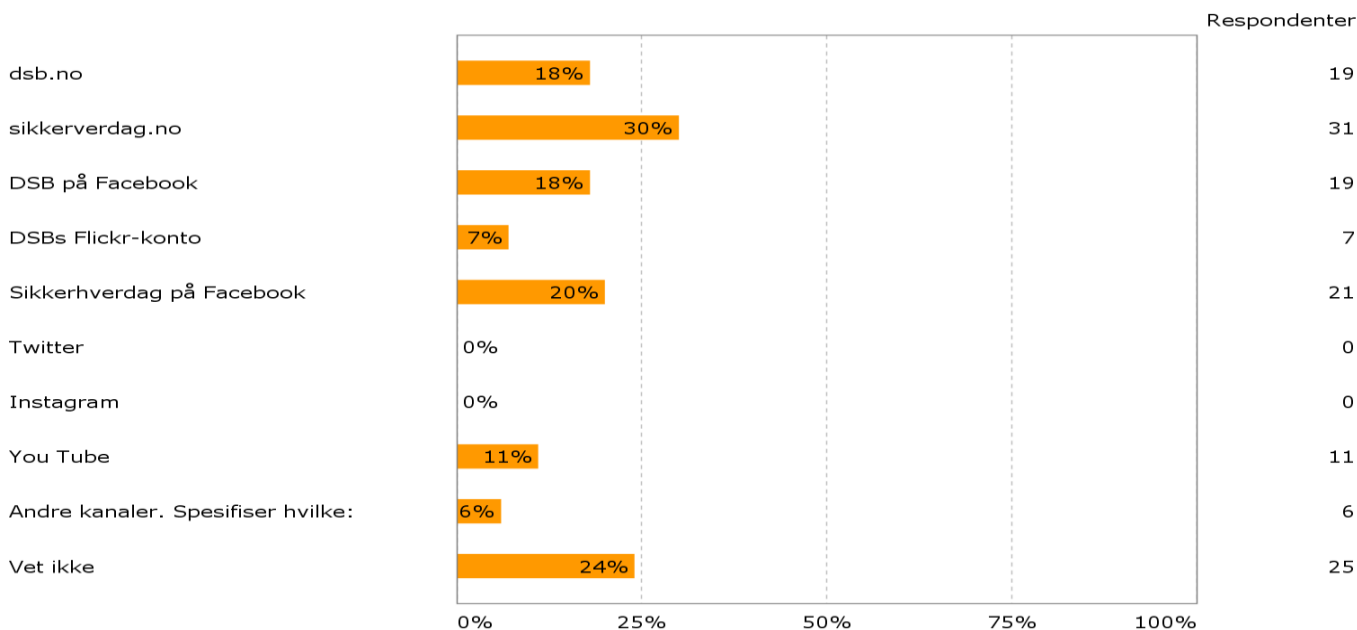
Figur 10: Hvor nyttig vil du si materialet var? Figuren viser prosentandelen for de som har svart nyttig eller veldig nyttig fra svaralternativene ikke nyttig, litt nyttig, nyttig og veldig nyttig, samt har ikke lest/sett og vet ikke.

Ved å gjøre om svaralternativene til en skala fra 1 til 4, hvor 1 er ikke nyttig og 4 er veldig nyttig, kan svarene vises ved en gjennomsnittsscore (Har ikke lest/sett og Vet ikke er utelatt). Nytte av brosjyren får da en score på 3,5, mens nytten av materiell på annet språk får lavest score på 2,7. Se figur for gjennomsnittsscore under:



Figur 11: Hvor nyttig vil du si materialet var?

Videre ble respondentene spurt om de i forbindelse med kampanjen delte tekst, bilder eller film fra hjemmesider eller sosiale medier. 30 prosent delte tekst, bilder eller film fra sikkerverdag.no. Ingen svarer at de delte fra Twitter og Instagram, se figur under:



Figur 12: Delte dere i forbindelse med kampanjen tekst, bilder eller film fra en eller flere av følgende hjemmesider eller sosiale medier? (Flere kryss mulig)

Fritekstsvar:

Andre kanaler. Spesifiser hvilke:

Vi hadde intensjoner om samarbeid med DLE og lokalpressen, men fikk ikke napp hos DLE, da de var engasjert av nabokommuner. Vi laget en Facebook-kampanje som strekker seg ut februar, med stadige innlegg som omhandler temaet, men med ulike vinklinger. Vi trekker ut en vinner som får komfyrvakt installert ved endt kampanje, ellers vil vi dele ut komfyrvakter gjennom hele året ved behov.

Laget egne tekster og film

Elsikkerhetsportalen

Hadde bilder av stand, med tekst, på egen Facebook side.

2.3.8 SPØRSMÅL OG KOMMENTARER FRA PUBLIKUM OM KOMFYRVAKTER

Respondentene ble også bedt om å komme med eksempler på spørsmål eller kommentarer de fikk om komfyrvakter fra publikum. Disse er i sin helhet gjengitt nedenfor:

Kan du gi noen eksempler på spørsmål eller kommentarer dere fikk om komfyrvakter fra publikum?

Hvor mye koster det og hvor får man kjøpt

Det var liten interesse fra presse inntil vi fikk en hendelse med tørrkoking som vi knyttet opp mot kampanjen.

Trenger man ikke elektriker for å montere da?

Hva koster den?

Hvor får jeg kjøpt den?

Hvordan virker den?

- Folk lurte på kva slikt kostar. Pris?

- Dei meinte dei ikkje var gamle nok endå;) (me svara at dette var like aktuelt for alle aldersgrupper og kvifor).

- Kor dei fekk kjøpt komfyrvakt.

Mange er redd for at dette ikkje fungerer som det skal og at dei dermed ikkje får laga mat på skapeleg vis.

Pris,

Viste interesse for å installere hos foreldre

Pris, montering, virkemåte.

Mange positive tilbakemeldinger.

Fortsatt utfordringer med kalibrering av komfyrvakt og falske alarmer...

Mange synes komfyrvakten er et fint tiltak, men setter bremsen på når de får høre hva det koster. Mange som vil ha nytte av komfyrvakt, har

ikke råd. Det er en kjensgjerning at disse komfyrvaktene kan kjøpes langt billigere enn annonsert pris, men svært vanskelig tilgjengelig for folk flest, til slik pris.

Hvordan den ser ut.

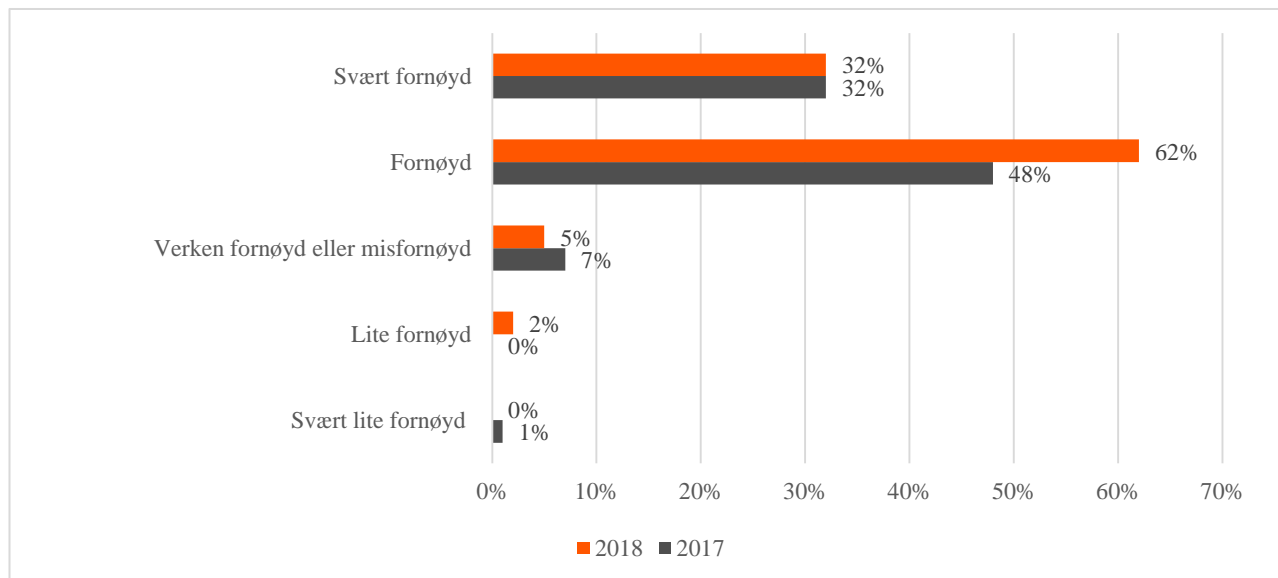
Hvordan den skulle monteres.

Kostnad. hvordan den fungerte.
Vi får svært mange positive tilbakemeldinger, og de vi snakker med synes det er bra at vi gir bort en komfyrvakt. Jeg tror vi hever nivået og utbytte av kampanjen betydelig ved å kunne tilby utdeling av komfyrvakt. Dette er så positivt at tilsvarende metode burde vært benyttet på andre kampanjer som f.eks røykvarslers dag.
Positive tilbakemeldinger !!!
Virkemåte og pris er hovedtema fra publikum.
Mange forvekslet komfyrvakt med timer/tidsur. Pris. Hvordan installeres komfyrvakten.
Om det var nødvendig når en har induksjon. Hvordan den virker, pris, installasjon.
Hvor mye koster den? Hvor kjøper vi denne? Jeg tror jeg har en sånn, men er ikke sikker. Det er mannen min som lager mat. Er den vanskelig å montere. Vi har ikke sånn, men har nytt hus, skulle vi hatt en sånn komfyrvakt?
Hvorfor er komfyrvakter så kostbare. Kan vi få av hjelpemiddelsentralen
-veldig nyttig -det burde jeg ha -det burde alle ha -veldig viktig arbeid -sånn burde min mor, bestemor hatt osv.
Flere kommenterte at de hadde sikker komfy, det viste seg at dette er induksjonskomfyrer. Flere trodde at det ikke kunne brenne på disse.
- Fikk en del henvendelser på at komfyrvaktene de hadde hjemme ikke fungerte. Noe irritasjon. (trolig er ikke beboeren selv kjent med hvordan komfyrvakten faktisk fungerer. Og den kan være installert før de faktisk flytter inn. Mange komfyrvakter er også av en eldre årgang, derfor ikke samme forutsetning som de nyere har) - Mye spørsmål om hvordan den fungerer. (Rammebetingelsen for den spesifikk vi hadde med på stand) - Pris på kjøp og montering av komfyrvakt. Hvor de kan kjøpes. - Om de kunne monteres selv.
Meget bra tilbakemeldinger
Selger dere komfyrvakter ? Hva koster dette ? Vi er ikke i risiko gruppen men kjenner noen i familien Er det ikke automatisk komfyrvakt i nye komfyrer?
Selvopplevde historier. Hvor får man kjøpt komfyrvakt. Hvor får man kjøpt "Testhorn" Dette har vi. Dette skal vi kjøpe.
Problematisering av komfyrvaktens funksjon, som frykt for utilsiktet og hyppig utkobling.
Folk er positiv til komfyrvakt når vi prater med dem under boligtilsyn.
Kva koster komfyrvakt, sikkert veldig dyrt. Korleis monterer eg komfyrvakt. Kor får eg kjøpt komfyrvakt. Er det påbudt å ha komfyrvakt. - Hvor kan man få kjøpt komfyrvakt? - Kan man installere den selv? - Hvor mye koster den? - Har hørt det bare er noe tull. Den piper i tide og utide. - Trenger ikke dette jeg. Skal vurdere når jeg blir gammel. - Sikkert kjekt. Skal tenke på det. - Dette er jo noe alle burde installere.
Inntrykk av at komfyrvakt er et "gammel dame produkt". Fremtidige kampanjer kan kanskje legge mer fokus på å endre denne holdningen.
Spørsmålet som går igjen er om komfyrvakt virkelig er nødvendig på induksjonstopp?
Hvordan de virker Hvor de kan kjøpes
Kva kostar ein komfyrvakt. Kan vi montera komfyrvakt sjølve.
- Vi opplever at særlig eldre blir skeptiske i tro på at vi er en salgsbod.. -Neeei, slikt treng eg ikkje! (gjerne eldre) - Fra Sector alarm??! (mange har tydeligvis til dels dårlig erfaring med salgsmetodikken..)

De fleste spør om praktiske ting som: pris, hvor man kan kjøpe, hvordan installere komfyrvakt, osv. Mange har inntrykk av at komfyrvakt er kun for senile og sier at de er for unge/friske til at de har tid til å la seg informere nå.
Blir det vanskelig å lage mat med komfyrvakt? Kven kan vi spørje om det er problem med komfyrvakten? Pris, nyttig,
Hva koster de? Kan den monteres selv?
Hvor enkelt er det å montere dette ? gis det fradrag i forsikring?
Nokre: Har dårlig erfaring med komfyrvakt. Dei er så følsomme at det blir berre til irritasjon. Og nokre andre: Har induksjonsomn som automatisk kuttar ved tørrkoking eller for varmt innhald i gryta. Treng ikkje komfyrvakt. Dei fleste: Dette var nyttig. Eg skal tenkje på det.
Spørsmål om pris og muligheter for forskjellige typer og montering. For dyrt for mange.
Er ikke det veldig tungvint? Og mye feil alarmer
En del har den oppfatningen av at komfyrvakter gir mye feilmeldinger. De lurer på pris. Mener at de har komfyrvakt innebygd i sin komfy. Ellers mente mange at dette var et supert tiltak for brannforebygging.
Vanskelig å bruke Har koblet den fra fordi den bare kutter strømmen altfor ofte Trenger jeg komfyrvakt når jeg har benkeventilator? Er det tryggere med induksjon enn andre type komfyrer? Hvorfor er det ikke krav om komfyrvakt på gasskomfyrer?
Dette var fint Særdeles nyttig informasjon Var ikkje klar over at dette var eit problem «Det er den største dritten jeg noen gang har installert» «Nei takk, har komfyrvakt og det fungerte ikke, avinstallerte den» «Hvor mye koster det?» «Hvilken type er best?» «Vet om det, men vil vente til de blir bedre»
Spørsmål om pris og om man kan montere selv.
Hva koster det? Må man være elektriker for å installere komfyrvakten?
- passer på komfyren sjølv - har induksjonsomn som kuttar strømmen når eg tek av gryta - eg har røykvarslar som stadig pip når eg kokar mat - ja det har hendt at eg har gått ifrå komfyren under matlaginga - kva er prisen? - kan eg installera sjølv? - ja denne skal eg få installert
"det har vi" eller "dette kunne jeg tenke meg å installere" eller "hvor mye koster det"
Hvor man fikk kjøpt dem, hva de kostet, langtidssteking - er det et problem.
Holder dere på med salg? Hvor mye koster dette ? Hvor får vi kjøpt dette ? Har sett på tv om denne kampanjen. Dette må jeg gå til innkjøp av.
Bra at alle kan montere den selv.
Trenger ikke, er ikke blitt så gammel.
Hvordan komfyrvakten fungerer. Gir den lydsignal. Mange i risikogruppen blir frustrert når komfyrvakten utløser flere ganger, etter en tid vil de slå den av. Hvordan "restarter" man komfyrvakten. Hvorfor må jeg ha en komfyrvakt i tillegg når jeg allerede har induksjonstopp.
Nyttig, greit å få påminning Bortkasta, komfyrvakt det er berre tull med den Kan ein installere sjølv Har moderne koketopp med innebygd komfyrvakt Eg har mor/far som skulle hatt ein slik kan ein få varsel på sms

2.3.9 OPPFØLGINGEN FRA DSB?

Respondentene ble i undersøkelsen spurt om hvor fornøyde eller misfornøyde de var med oppfølgingen fra DSB i forbindelse med Komfyrvaktkampanjen. Deltakerne er noe mer fornøyde med oppfølgingen fra DSB i 2018 enn i 2017. 94 prosent er fornøyd eller svært fornøyd i 2018 mot 80 prosent i fjor. se figur under:



Figur 13: Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med oppfølgingen fra oss i DSB i forbindelse med Komfyrvaktkampanjen 2018? N=112.

Fritekstsvar:

Utdyp gjerne svaret ditt her:

Hverken eller! Komfyrvakter er et utmerket tiltak som, i likhet med røykvarslere, må ut til det brede lag av folket! Da må prisene mye ned!

Fornøyd men, komfyrvakten burde ha blitt sendt ut litt tidligere.

Fornøyd, men informasjonsmateriale på mail kom for sent synes jeg.

Det er ikke mulig med flere svar i denne spørreundersøkelsen! MEN: er fornøyd med DSB, men dere må være klar over at store brannvesen må planlegge i god tid, det er snakk om mange kommuner, lokalaviser, stander, folk. Vi må ha pressemeldingen lenge før enn det som er tilfelle nå og vi MÅ vite om vi får flere enn en komfyrvakt. Det hadde også vært fint hvis IKS-er slapp å melde på alle kommunene hver for seg.

Fornøyd: Viktig at materialet er sendt ut i god tid, det skal ofte sendes ut til andre distrikter (lange avstandsforhold) Også viktig at man får nok, her gjelder dette selve komfyrvakten. Da dette var en godbit i kampanjen. (Vi har fks 7 eierkommuner)

Bedre trykkes på samarbeid mellom Brann og redning og lokale entreprenører. Brann og redning burde ikke markedsføre like sterkt montere selv løsninger. Spesielt ikke i blokker og borettslag.

Er fornøyd med informasjonen som kommer og oppfølgingen og svar på e-post, det er veldig bra. Men synes igjen at informasjonen kommer altfor sent. Vi fikk e-post om plan for sosiale medier fredag ettermiddag, med første punkt på publiseringslisten allerede søndag. Det fungerer ikke, vi planlegger før!

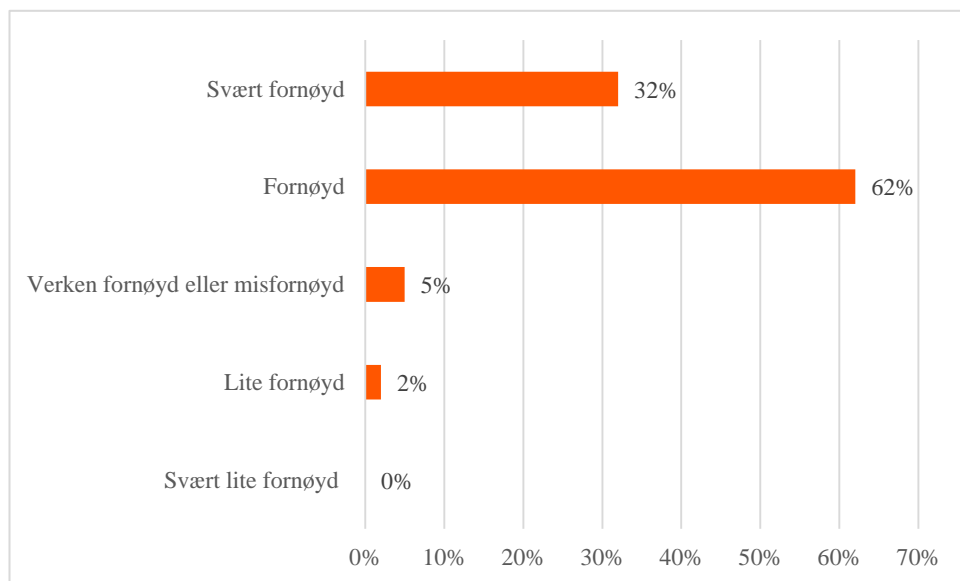
God og informativ info. Fleksibel utføring då tida til dette ikkje alltid passar med datoen den 15.

Veldig fornøyd, kunne tenke meg statistikk tall på kommune/ regionsnivå.

Svært fornøyd men det kunne vært enda mer fokus i tv/radio og sosiale medier selvom det kom i medier.

2.3.10 FORNØYD MED KAMPANJEN?

Respondentene ble også spurt om hvor fornøyde de var med komfyrvaktkampanjen 2018, alt i alt. Hele 94 prosent er fornøyd eller svært fornøyd. Bare 2 prosent er lite fornøyd, se figur under:



Figur 14: Alt i alt, hvor fornøyd er du med komfyrvaktkampanjen 2018? N=110

Fritekstsvar:

Utdyp gjerne svaret ditt her:

Vanskelig å måle effekten av hvor mange som evt. skaffer seg komfyrvakt etter kampanjen.

Vi får for liten respons på stand, folk tror antakelig at vi skal selge

Vi kunne vært enda mer engasjert på selve dagen!

Ein viktig kampanje. God informasjon til publikum.

Fornøyd med kampanjen, men misfornøyd med lokal presse som avlyste rett i forkant av overrekkeelse av komfyrvakt

Det at vi fikk komfyrvakter gjorde kampanjen til en mye større suksess enn tidligere år, og var et trekkplaster på stand.

Bra materiell og informasjon i forkant

2.3.11 YTTERLIGERE KOMMENTARER

Til slutt fikk respondentene muligheten til å komme med ytterligere kommentarer til kampanjen 2018. Disse er i sin helhet gjengitt under:

Har du ytterligere kommentarer til kampanjen 2018?

Plakater, brosjyrer, faktaark og komfyrvakt er vesentlig for gjennomføringen!

Vi er enige om at det virker som folk er mer kjent med komfyrvakt i år, i forhold til tidligere.

Små plakater er ikke ideelt...bedre med en stor plakat i stedet. Evt. stativ/roll up.

Eg meiner ein burde hatt ein "give-away" i tillegg til brosjyre/faktaark når ein skal stå på stand. Me hadde heldigvis ein del "gryteklutar" igjen frå kampanjen i fjor og nytta desse så lenge dei rakk, men det var eit savn. Er lettare å komma i kontakt, få oppmerksomhet om forbi-passerende kan få ein gratis ting når me "hukar" tak i dei.

Vi hadde intensjoner om samarbeid med DLE og lokalpressen, men fikk ikke napp hos DLE, da de var engasjert av nabokommuner. Vi laget en Facebook-kampanje som strekker seg ut februar, med stadige innlegg som omhandler temaet, men med ulike vinklinger. Vi trekker ut en vinner som får komfyrvakt installert ved endt kampanje. Ellers vil vi dele ut komfyrvakter gjennom hele året ved behov, etter at vi fikk noe midler til

dette via Brannløftet. Slik sett lager vi vår egen vri på kampanjen, ved å gjøre den PERMANENT! :)

Svært positivt. Bør videreføres i 2019

Positivt tiltak.

Særs positivt med utdeling av komfyrvakt, og ikke minst plakatar og brosjyrer.

Jeg synes at man burde ha forhandlet frem en gunstig pris på komfyrvakten den uken det er kampanje.

Vi samarbeidet med installatører!

En veldig bra kampanje ble dette. Mye materiell og god info i selve kampanjen. God tid til å arrangere et godt opplegg lokalt.

Gode tilbakemeldinger, var ikke klar over produktet

Personer hadde sett og hørt om kampanjen i riks media

KOMFYRVAKT-KAMPANJEN 2018

Media var med ut på foredrag med flyktninger
Nei ikkje anna enn at dette må følgast opp, gjerne med tilsvarende opplegg om eit år.
Kampanjen bør fortsette. Vi ser en dreining fra skepsis til større forståelse for at dette "faktisk kan redde liv og eiendom".
Vi hadde ikke med media på utdelingen, men hadde de med på foredrag til flyktninger. NRK lokalsendinga.
Kunne ønsket svar fra DSB når påmeldingen ble registrert.
Hadde også vært fint med en tidlig tilbakemelding på om vi fikk utdelt komfyrvakt. Dette på grunn samarbeidet med helse om å finne en kandidat i risikogruppen samt avtaler med montør av komfyrvakten.
I år hadde lokalavisen ikke mulighet til å bli med så vi tok bilder selv og lagde en reportasje som vi sendte avisen. Ble veldig bra. (Sjekk Ringerikes Blad).
Vurder om det bør jobbes med holdningen. "Komfyrvakt er et gammel dame produkt".
Savnet noe å dele ut, eksempelvis grytekluter eller kaffe.
Savner noe giveaways, da det føles lettere å lokke til seg publikum. Men det må være noe som har med kampanjen å gjøre.
Det beste hjelpemiddelet i kampanjen, var den tildelte komfyrvakten. Vi klarte å få mykje oppmerksomheit rundt den.
Det var mange som aldri hadde sett ein komfyrvakt.
Opplever litt kryssende kommunikasjon blant deltakende etater. Både brann og eltilsyn sendte pressemelding til lokal presse, og det kan framstå som litt "uryddig". Mulig vi burde avklare litt bedre roller forut for kampanjen.
Særdeles viktig kampanje som treffe dem det gjelder :-)
Vi bør unngå å dekke til illustrasjonsbildene på brosjyrer og plakater med tekstbokser. Dette tar bort noe av "sjokk-effekten".
Savner også bilde eller illustrasjon av en komfyrvakt i brosjyren.
Vi brukte komfyrvakta til å vise til publikum før dei blei installert hos brukar. Det fungerte bra.
Vi velde å installere komfyrvakt hos ei særskild risikogruppe trass i at denne gruppa ikkje er foreineleg med pressedekning av installasjonen.
Flott at det er med en komfyrvakt som kan deles ut til en i risikogruppe.
Vi mener dere bør revidere brosjyren - bør svare på mange av spørsmålene som finnes i faktaarket
Vi ønsker oss instruksjonsfilmer som sier mer om bruken av komfyrvakt, se f.eks. filmer vi har lagt ut på våre nettsider, https://www.abbv.no/bolig/komfyrvakt/#se-filmer-om-montering-og-bruk-av-komfyrvakt
Fleire komfyrvakter til utdeling hadde vore særst flott, men men. Heimesjukepleien er flinke til å observere behovet for hjelpemiddelet. Hjelpemiddelsentralen leverer ut komfyrvakter til desse. Feiarvesenet må observere og hjelpe til til dei øvrige trengande som ikkje har heimehjelp. Brosjyra har her kjeme godt til nytte med fine tilbakemeldingar.
Jeg håper at utdeling av komfyrvakter fortsetter!
Noe info kommer litt sent. Ønsker større plakater. Roll-up hadde vært fint
Jeg deltok på stand og vi fikk fram budskapet til noen personer, men det var generelt liten interesse. Som dle person får jeg lettere frem budskapet om komfyrvakt på boligtilsyn i det daglige.
Fortsett med å gi komfyrvakt, den er lett å bruke under stand.
Det hadde vært interessant å viss hva de som har opplevd at du har hatt en god kampanje hva de har gjort.
Materiell burde sendes ut tidligere, det kommer frem til oss rett før kampanjen starter.

3 KAMPANJEN PÅ FACEBOOK OG NETTSIDE – SIKKERHVERDAG.NO OG DSB.NO

3.1 METODE

I kampanjeuken publiserte DSB fire hovedsaker på Facebook-siden til sikkerhverdag.no, samt "løftet" relevant side på sikkerhverdag.no. En gjennomgang av disse, ved statistikk fra Facebook-siden og Google Analytics er utført av Kommunikasjonsavdelingen, DSB.

I tillegg ble det lagt ut materiell på dsb.no som de påmeldte kunne laste ned. Vi har ikke i samme grad hatt muligheten til å sjekke statistikk for dette.

3.2 SIKKERHVERDAG PÅ FACEBOOK

3.2.1 OPPSLAG

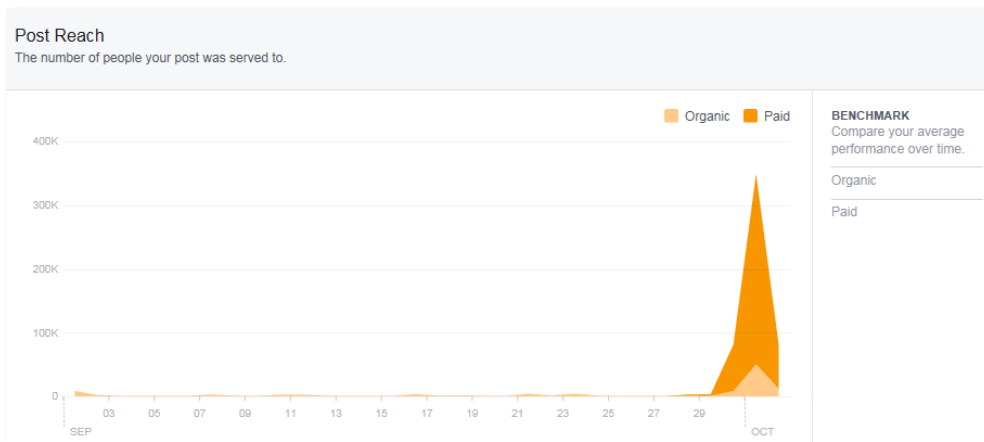
The image shows a collage of four Facebook posts from the 'Sikkerhverdag.no' page, published by Carl Thomas Aarum. The posts are as follows:

- Post 1 (Feb 11, 08:50):** Text: "Det er koselig å lage en ordentlig god frokost til mamma på morsdagen, men ikke glem sikkerheten. En komfyrvakt er en billig og god investering som gjør hverdagen din mer trygg." Includes an image of a kitchen.
- Post 2 (Feb 12, 10:50):** Text: "Nesten halvparten av alle branner starter på komfyren, og det rammer alle. Med komfyrvakt kuttes strømmen til komfyren ved farlige situasjoner. Komfyrvakt redder liv." Includes a video thumbnail of a man's face.
- Post 3 (Feb 14, 13:50):** Text: "Planlegger du også å lage en romantisk middag på Valentine's day? Vis litt kjærlighet til noen du er glad i, men ikke la det bli altfor hett. Vær smart og installer en komfyrvakt. Komfyrvakt redder liv." Includes an image of a wood-burning stove.
- Post 4 (Feb 16, 16:00):** Text: "TAKK FOR INNSATSEN! Brann- og redningsvesenet rykket ut over 3300 ganger til boligbranner i 2017, og nær halvparten startet på komfyren. Denne uken har brann- og redningsvesen, lokale ellsyn og andre deltakere i over 200 kommuner jobbet med Komfyrvaktkampanjen. Her er et eksempel på godt forebyggende arbeid fra Skedsmo kommune." Includes a video thumbnail of a family sitting on a sofa.

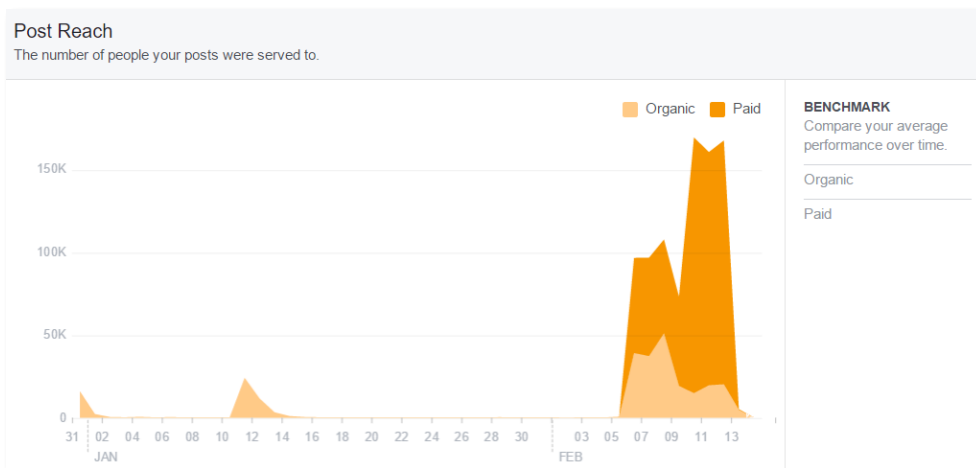
Each post shows engagement metrics such as '2 888 personer nådd', '571 k visninger', and '3 782 visninger'. The posts also feature interaction buttons like 'Liker', 'Kommentar', and 'Del'.

3.2.2 TOTAL REKKEVIDDE – SISTE TRE ÅR

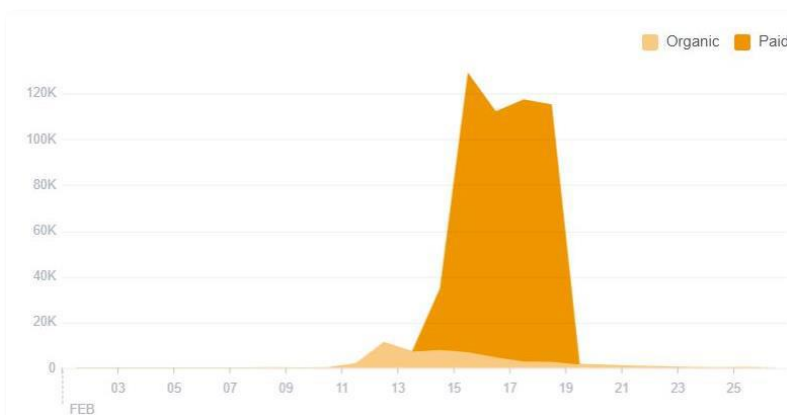
2015: 455.415 personer nådd



2017: 498.720 personer nådd



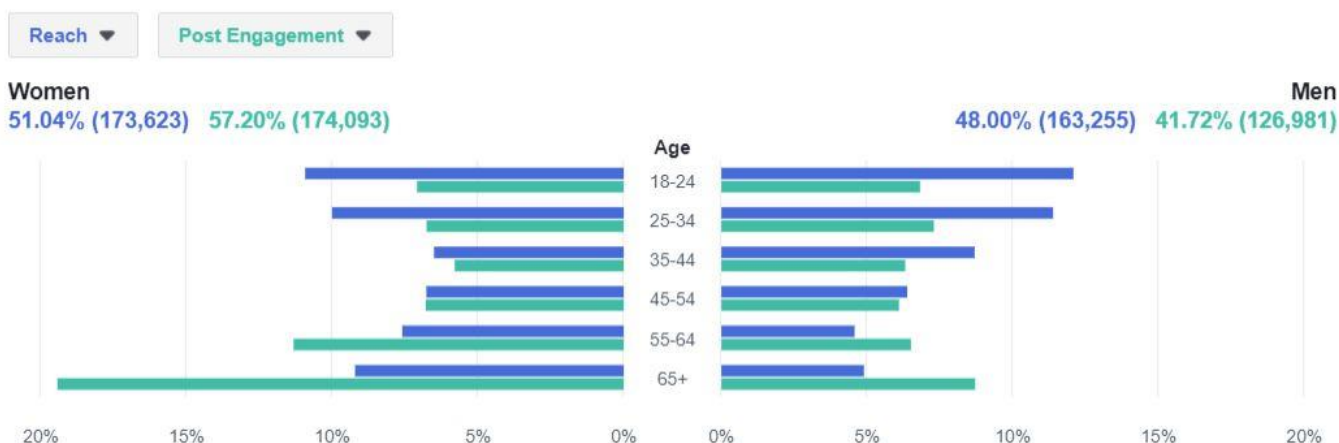
2018: 315.757 personer nådd



Mens vi i fjor hadde en økning i rekkevidden er den noe mindre i 2018. Dette illustrerer samtidig utviklingen av Facebooks algoritmer: Stadig færre nås organisk (ubetalt). For å nå samme antall personer må det betales stadig mer.

Spendingen de to siste åren har vært på ca kr. 40 000.

3.2.3 MÅLGRUPPER – HVEM NÅDDE VI? KJØNN OG ALDER



Grafen over viser at det er noe flere kvinner enn menn som er nådd gjennom Facebook, og at det er markant mest engasjement på Facebook hos kvinner, spesielt i gruppen 65 plus.

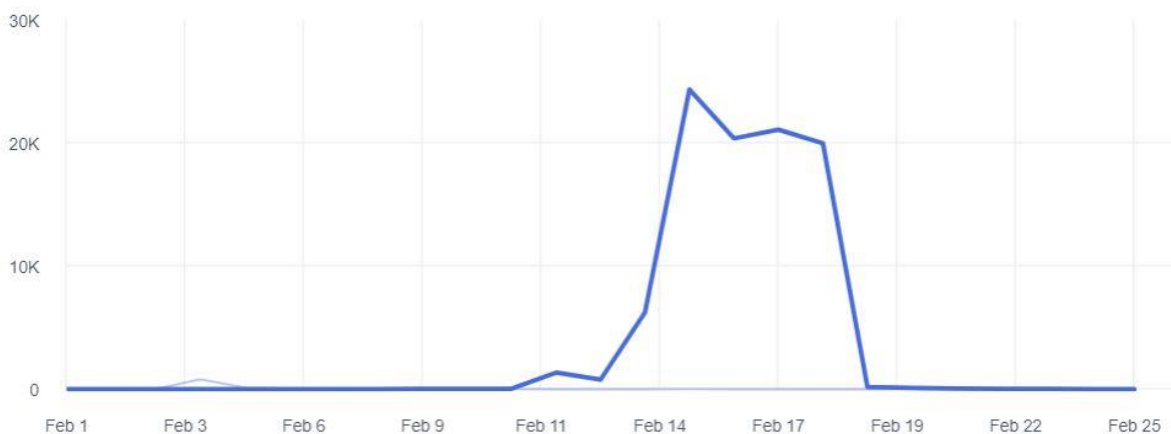
Målgruppen for kampanjen i 2015 (1. oktober) var først og fremst eldre og pårørende, men de to siste årene har vi hatt en bredere målgruppe. I fjor traff kampanjen i større grad menn. At den i år har truffet kvinner mer kan ha sammenheng med at det ble et "mykere" budskap fordi vi knyttet oss opp mot morsdag, fastelavn og Valentines dag.

I fjor oversatte vi noen av tekstene på Facebook til flere språk. Av flere grunner ble dette ikke gjort i 2018.

3.2.4 FILMEN VISNINGEN

Feb 1, 2018 - Feb 25, 2018

94,899 Minutes Viewed 1,191 Previous Period



Filmen og Facebook-tekstene ble delt av en rekke deltakere i kampanjen (tall).



Sikkerhverdag.no

Publisert av Carl Thomas Aarum [?] · 12. februar kl. 10:50 · 🌐

Nesten halvparten av alle branner starter på komfyren, og det rammer alle. Med komfyrvakt kuttes strømmen til komfyren ved farlige situasjoner. Komfyrvakt redder liv.



🕒 Folk har sett på denne videoen i totalt 3,8 k minutter

Frem innlegg

571 k visninger

👍 Liker

💬 Kommenter

➦ Del

dsb ▼

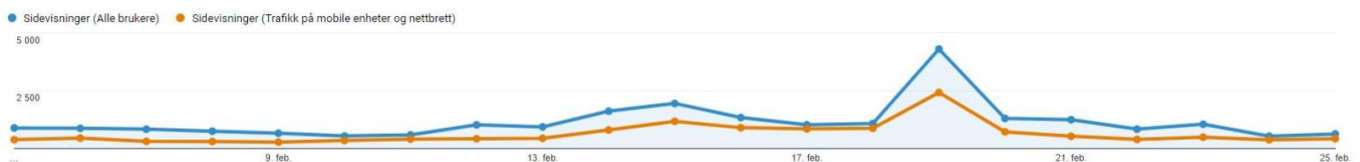
👤 Rune Kibsgaard, Birger Smaaland og 36 andre

Kronologisk ▼

126 delinger

3.3 SIKKERHVERDAG.NO (NETTSIDEN)

I materiell, pressemelding og i omtale av kampanjen viser vi til sikkerhverdag.no for å lese mer om komfyrvakt. Under vises sidevisninger for nettstedet i ukene rundt kampanjen. Det er en tydelig økning i besøk på siden i dagene rundt kampanjen.



Sidevisninger på nettstedet sikkerhverdag.no

Hovedoppdrag på sikkerhverdag.no i kampanjeperioden:

Sikker hverdag / Brann / Forebygge brann / Dette bør du vite om komfyrvakt



DETTE BØR DU VITE OM KOMFYRVAKT

Komfyren er hjemmets største brannkilde. Med en komfyrvakt slår komfyren seg av når det oppstår farlige situasjoner.

4 MEDIEOMTALEN

4.1 METODE

Gjennomgang av medieklipp fra Retriever Monitor (analyseverktøy), utført av Kommunikasjonsavdelingen, DSB.

Retriever har flere søkeord som er relevante for kampanjen: Kjøkkenpraten (inkludert komfyrvakt), Alt vi kan mot brann og komfyrvakt/komfyrvaktkampanjen. Dette siste søkeordet ble først benyttet i 2017. For å få frem utviklingen lenger tilbake i tid er det benyttet en kombinasjon av flere av søkeordene.

Retriever fanger ikke opp alle mediasakene, og det reelle tallet kan derfor være noe høyere.

4.2 SAMMENDRAG

Totalt var det drøyt 150 artikler i kampanjeuken (uke 7), for en stor del var disse basert på pressemeldingene vi laget. Dette er noe færre enn i fjor (180 artikler). For hele februar var det mer enn 200 oppslag, og selv en måned etterpå dumpet det inn med fine oppslag i lokalavisene om noen som fikk installert en komfyrvakt.

Medieomtale er svært viktig for å få oppmerksomhet om kampanjen, spesielt i lokale medier. Dette er noe av bakgrunnen til at vi i utdelingen av komfyrvakt ønsket at brannvesen/DLE inviterte lokalpressen med når den skulle installeres. Også i år ser vi at dette ga dette svært mange fine presseoppslag.

DSB lagde som i tidligere år to pressemeldinger, en fra sentralt hold (DSB) som ble sendt ut rett før kampanjen, og en pressemelding som ble sendt noen dager før til de som er påmeldt (brannvesen og DLE). Også i år ble det benyttet fersk brannstatistikk fra DSB, med tall på komfyrbrenner. De lokale pressemeldingene ble tilpasset hvert fylke, slik at alle skulle få tall som var relevante for seg. Den lokale pressemeldingen ble oversatt til nynorsk og samisk.

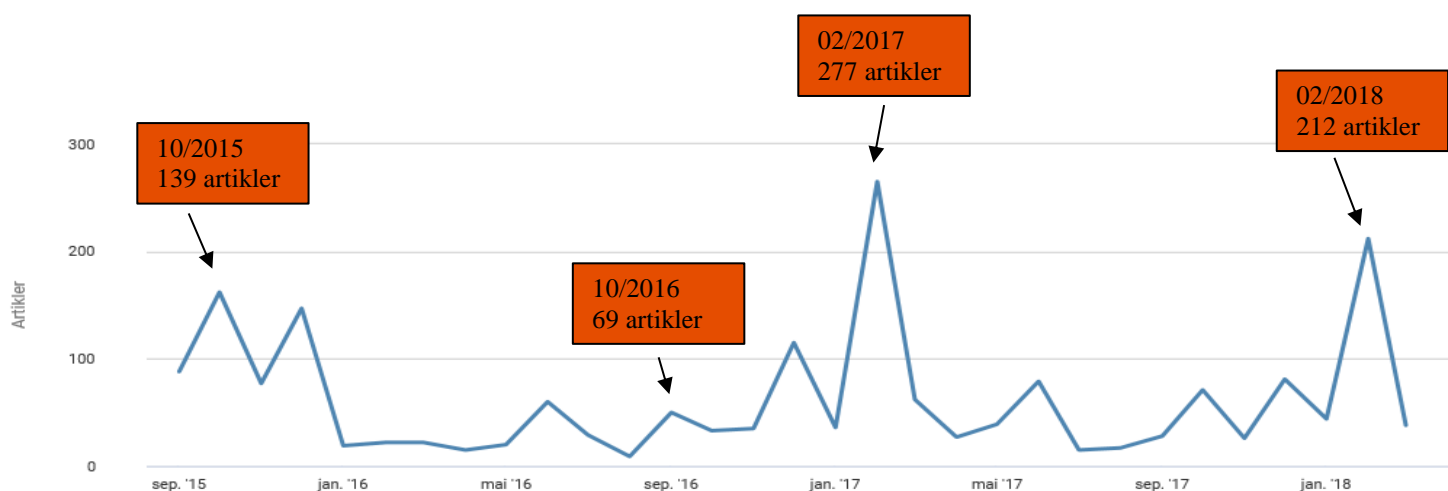
Det ble i år mindre grad enn tidligere gjort innsalg i riksmidlene, mye på grunn av sykdom i Kommunikasjonsavdelingen. Dette gjorde at vi fikk færre oppslag der enn tidligere, og dette kan også ha gått ut over synligheten til kampanjen.

I gjennomgangen av presseklippene får vi et godt inntrykk av de lokale aktivitetene: både hva slags aktiviteter, hvem som deltar og hvem som samarbeider. På den måten supplerer medieklippene den kunnskapen som vi får gjennom undersøkelsen gjort blant de påmeldte lokalt. I tillegg får vi et inntrykk av hvordan gjennomslaget er for budskapet, og i hvor stor grad de bruker innholdet i pressemeldingen vi lager m.m.

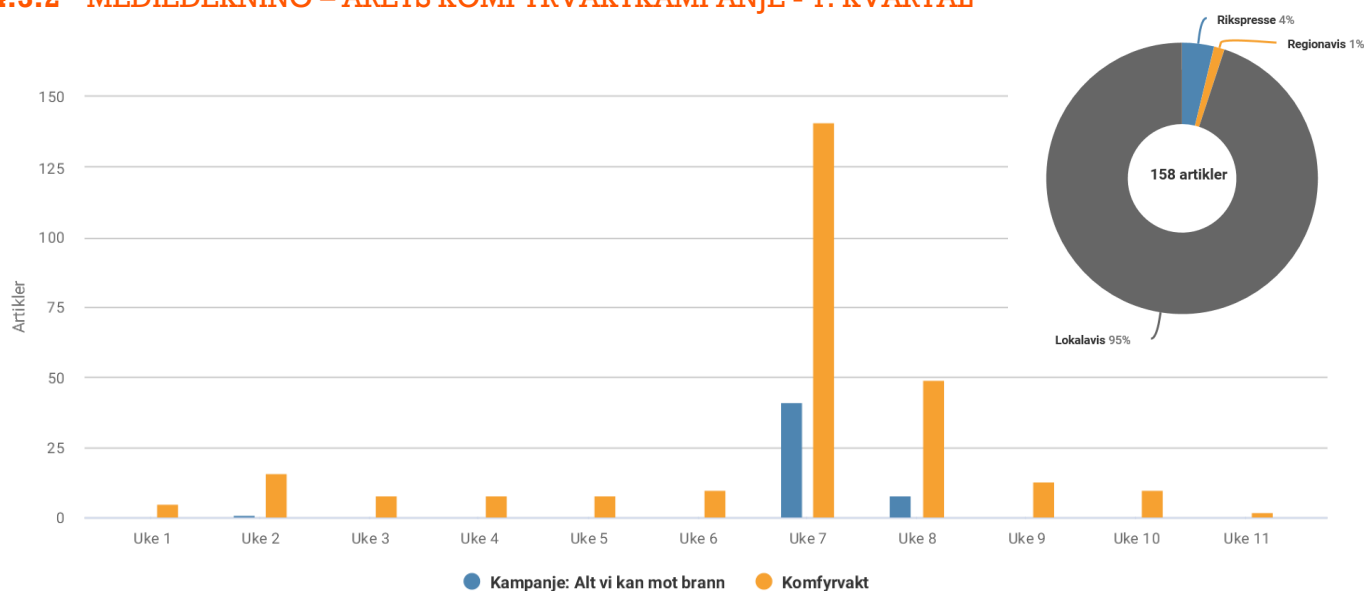
4.3 PRESSEKLIPP – PAPIR OG NETT

4.3.1 KOMFYRVAKT I MEDIENE 2015 – 2017

Under er en oversikt over presseomtalen av komfyrvakt siden vi først startet med komfyrvaktkampanjer i 2015 (i 2016 hadde vi ikke komfyrvaktkampanje, topp viser Kjøkkenpratene 1. oktober). Grafen viser tydelige topper i omtalen rundt kampanjedagene, så også for 2018.



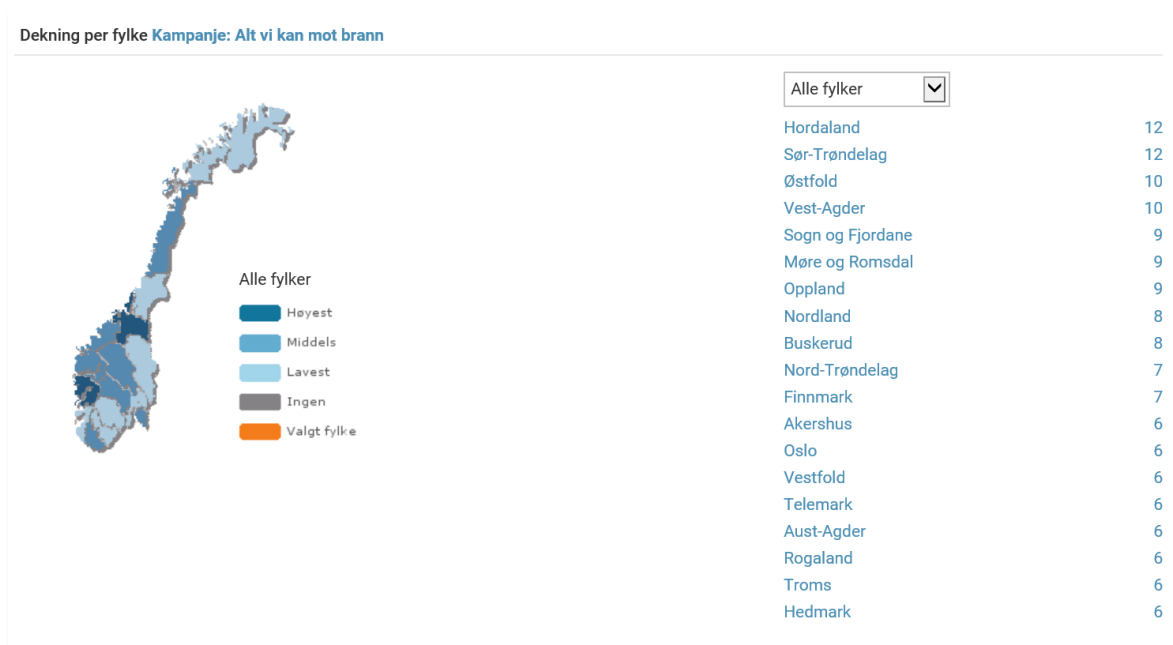
4.3.2 MEDIEDEKNING – ÅRETS KOMFYRVAKTKAMPANJE - 1. KVARTAL



Oversikten over viser mediedekning på søkeordene komfyrvakt og Alt vi kan mot brann i årets første kvartal. Vi ser en tydelig topp i ukene rundt kampanjen (med kampanjedagen 15. februar i uke 7). Antall oppslag er fortsatt høyt uken etter, noe som støtter det vi ser av svarene fra deltakerne at mange hadde planlagt aktiviteter senere.

Den sorte sirkelen viser med all tydelighet at det er først og fremst lokalavisa som har oppslag om kampanjen.

4.3.3 DEKNING PER FYLKE (KAMPANJEUKEN?)



Hordaland og Sør-Trøndelag som topper antall presseklipp. Oversikten stemmer med svarene vi fikk fra undersøkelsen blant de påmeldte, der Hordaland, Sør-Trøndelag, Oppland og Møre og Romsdal var blant de som hadde flest aktiviteter. Dette viser hvordan presseklippene kan supplere andre undersøkelser.

NRK Trøndelag laget en sak om at [Nesten halvparten av boligbrannene i Norge i 2017 startet på komfyren. Å skaffe seg en komfyrvakt kan være løsningen på problemet](#). Denne ble også nevnt i Dagsrevyen.

Får ikke bukt med komfyrrbranner

Nesten halvparten av boligbrannene i Norge i 2017 startet på komfyren. Å skaffe seg en komfyrvakt kan være løsningen på problemet.

Brann- og redningsvesenet rykket i fjor ut til 3344 boligbranner. 1516 av disse var branner eller branntilløp på komfyren.

Komfyrrbranner har lenge vært den største enkeltårsaken til dødsbranner i Norge. Hittil i år har seks mennesker omkommet i brann. Statistisk sett skyldes halvparten komfyren, opplyser Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB).

– Statistikken har ikke blitt bedre. Men vi ser at folk bli mer bevisst på risikoen og på hva en komfyrvakt er, sier Trond Marius Fornes ved forebyggende avdeling i Brannvesenet Midt til NRK.

Kan skyldes at vi blir flere eldre

En komfyrvakt ville altså redusert antall boligbranner betraktelig. Denne enkle innretningen fungerer ved at en optisk varmesensor vil registrere for høy temperatur, og deretter koble av strømmen til komfyren.

Det er krav til komfyrvakt i alle nye boliger og hvis det legges opp ny kurs til komfyren. Dette gjelder også for fritidsboliger.

Med en komfyrvakt installert, kuttet strømmen til komfyren når verdier.

FOTO: KOMFYRVAKTKAMPANJEN / INFRATEK

Kommuner med flest komfyrrbranner i 2017

- Oslo (405)
- Bergen (125)
- Trondheim (118)
- Stavanger (41)
- Bærum (34)
- Sandefjord (31)
- Drammen (28)
- Kristiansand (28)
- Ålesund (27)
- Tønsberg (23)

Slik unngår du komfyrrbrann

> Skaff deg komfyrvakt som kutter strømmen om

Valborg fikk en ny og viktig kjøkkenvenn

– Nå har jeg fått en ny venn, sier Valborg Neset (73) etter at komfyrvakta er montert på plass over komfyren.

Publisert i: Frikamp
©: Torill Heia

– Det er nå gjort å glemme seg, spesielt når en har noe på komfyren og mobilen ringe. Da kan det hende jeg bare går og setter meg. Nei, dette er jo virkelig noe alle vi gamle mennesker har, sier Valborg Neset, som i går fikk montert komfyrvakt over komfyren sin. Det er det barnebarnet Andrea Neset (23) som skal ha takken for. Hun vant nemlig Gjøvik brannvesens konkurranse om å få en komfyrvakt, og ønsket å gi den til besteforeldrene sine på Kirkeby.

– Det var fint og søtt gjort og fryktelig stas, synes bestemor, som ikke kan tenke seg noe verre enn å bli utsatt for brann.

Ikke bare eldre

Erik Markeng i Gjøvik brannvesen er raskt fram på med en aldri så liten presisering

– Komfyrvakt er egentlig noe alle burde ha. Det er ikke bare eldre som glemmer. Det kan like gjerne skje småbarnsforeldre, studenter og alle andre, sier

Markeng. Men, nå er det en gang slik alderkravet er at man må være over 70 år for å få en komfyrvakt i komfyrvaktkampanjen, som er en nasjonal satsning for brannssikkerhet. Komfyrvakt er i dag et krav ved nybygg, og ved oppussing av kjøkken, demom det blir lagt opp ny kurs til pluss eller komfyrv.

– Aldersgruppa over 70 år har seks til sju ganger lettere for å ramnes av brann enn de som er yngre, sier Jørn Haugen, leder for forebyggende avdeling i Gjøvik brannvesen. Han forteller videre at komfyren var brannrask ved to byggingerbranner og 11 branninnløp i Gjøvik kommune i fjor. For hele landet utgjør branner knyttet til komfyrvakt halvparten av brannene.

Nytt prosjekt

– Vi har i år startet et nytt prosjekt, hvor vi vil ha fokus ikke bare på eldre, men flere grupper som er mer utsatt ved brann enn andre. Det er innvandrere, studenter, sonesonbarbeidere og personer med utfordringer knyttet til rus, psykisk og fysisk helse, sier Haugen.

Dette er et samarbeidsprosjekt hvor brannvesenet med feiervesen og forebyggende avdeling,



– Nå har jeg fått meg en ny venn, sier Valborg Neset etter at Rune Wang i Erløkkøstet Norge og Erik Markeng i Gjøvik brannvesen montert komfyrvakt på kjøkkenet hennes i går.

– Brannrisikoen for utsatte grupper og vil pågå i hele år. Politiske beslutninger om at eldre skal bo hjemme stadig lenger er risikoblast, og betyr at de blir

– Prosjektet heter

enda mer utsatt. Det er noe av det som gjør dette til en stor og viktig ting å ta tak i nå, sier prosjektleder Tommy Nilsson, som jobber som rådgiver innen helse og omsorg i Gjøvik kommune.

– Vi hadde 27 branner i fjor, og av disse var cirka 25 prosent knyttet til utvalgte grupper og spesielt til høy alder og rus, opplyser forebyggingsleder Haugen.

Oppstarten av prosjektet er resultat av et nasjonalt initiativ i regi av Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap og Helsedirektoratet.

Bok og te på biblioteket

Onsdag 7. mars disket det opp med te, biscoitt og en liten bok.



Et nytt prosjekt skal jobbe med brannrisikoen for eldre og andre utsatte grupper i år. Fra venstre: Rune Wang, Tommy Nilsson fra Gjøvik kommune, feierverten Kim Hoffstaker, Valborg Neset, Erik



Valborg Neset takker Jørn Haugen og Erik Markeng for komfyrvakt, som barnebarnet Andrea vant og ønsket å gi til henne.

Nå kan Torill og vennene lage mat enda tryggere



Torill Heia lager første måltidet på en tryggere komfyrvakt, og på menyen i dag er hjemmelaget spinatsuppe. Foto: Natalia C. Heinrich

Av Natalia Heinrich

14. februar 2018, kl. 15:16

Gjengen i Peckelsgate 4, også kalt P4, håper de aldri får bruk for den nye gaven fra Komfyrvaktkampanjen.

Den største brannkilden

■ Brannvesenet satte fokus på komfyrvakter

Brannvesenet rykket i fjor ut til 40 komfyrbrenner i Vest-Agder. Nå tar de til orde for bruk av komfyrvakt.

Av Svein Morten Havaas

Tirsdag i denne uken var Brannvesenet Sør IKS hos Vanses pensjonistforening og delte ut to av fire komfyrvakter de har fått tildelt fra Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB). Pensjonistforening.



I fjor rykket brannvesenet ut på 40 komfyrbrenner bare i Vest-Agder.

FOTO: BRANNVESENET



Vanses pensjonistforening fikk denne uken to komfyrvakter til å dele ut til sine medlemmer. På bildet overrekket disse fra branningeniør Lisa Flage til foreningens representant Nils Nilsen.

FOTO: BRANNVESENET

Flammene sto opp fra komfyren, og mamma fikk panikk. Men Victoria (8) holdt hodet kaldt

Nå blir åtteåringen hylet av brannsjefen. – Jeg er utrolig stolt av henne, sier moren.



Simen Suneljord Otterlei
Journalist

Kilde: NTB/NTK
Publisert 16. febr. kl. 14:54
Oppdatert 16. febr. kl. 15:23

FIKK MEDALJE: Åtte år gamle Victoria sørget for at brannvesenet ble varslet da det brøt ut brann på kjøkkenet. – Det var litt skremt, sier åtteåringen til BA.
FOTO: NTB/NTK

– Vi ser at omtrent halvparten av alle boligbranner og branntilfelle starter ved komfyren. Publikum må forstå at dette er virkelig farlig, sier **Leif Linde**, brannsjef i Bergen, til BA.

Som en del av Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap (DSB) sin nasjonale kampanje for å redusere risikoen for brann, har vi utviklet denne informasjonen.

Pizzabrann minutt for minutt

I fjor var komfyrranner skyld i over halvparten av alle branner og branntilfelle i Norge. I dag var NRK med da en Grandiosa ble svidd – minutt for minutt.



Johan Mihle Laugaland
Journalist
Bystein Ellingsen
Journalist
Rolv Christian Topstad
Journalist

Publisert 23. feb. kl. 08:54
Oppdatert 23. feb. kl. 13:01

Vår reporter Johan Mihle Laugaland satte inn en Grandiosa rett over klokka 10. Se hva om skjedd med nasjonalretten.

– Jeg har alltid tenkt hvem er det som klarer det, men jeg har altså klart det selv en gang, sier politiker **Ale Simonsen** (Frp), som nå er statssekretær i Kunnskaps- og integreringsdepartementet.

**Slik unngår du
brannfellene:**

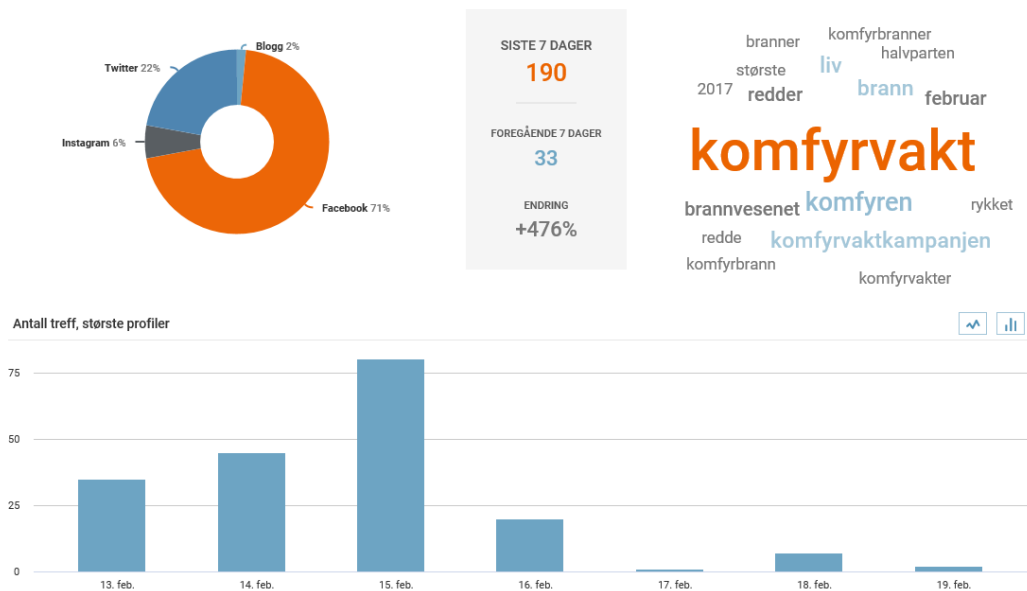


FØRST UTE: Johnny Dammyr for glad for komfyrvakten som han fikk av Ole Martin Nilsen (t.v.) og Anders Engerbrøten fra Indre Østfold brann og redning.

Johnny først ut med komfyrvakt

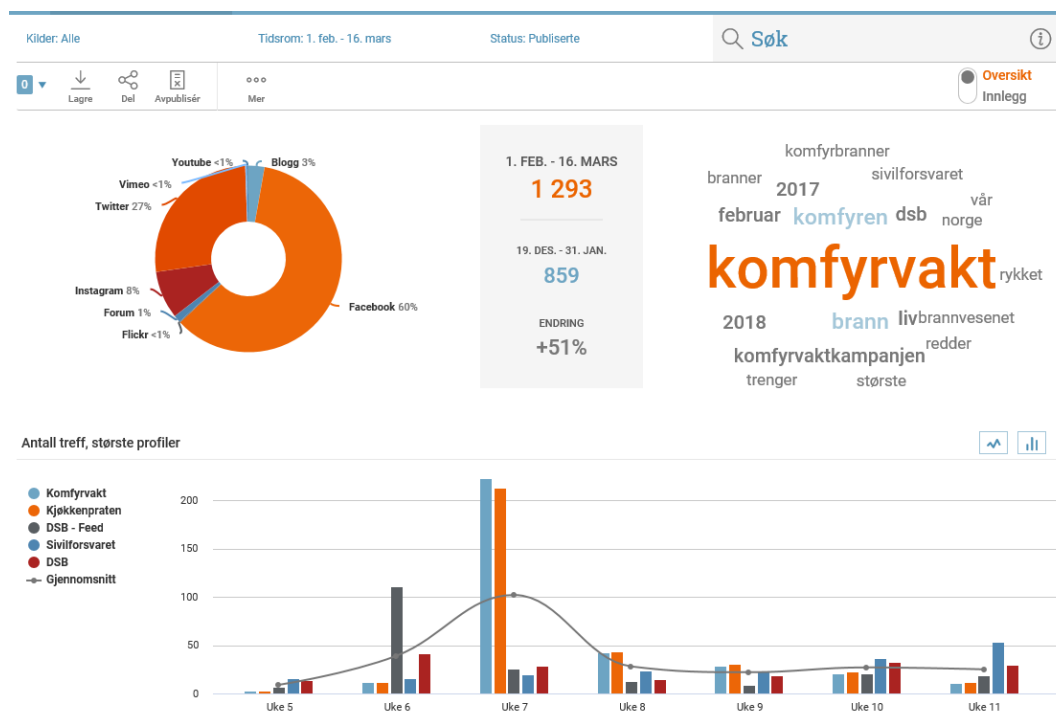
4.4 OPPSLAG I SOSIALE MEDIER

4.4.1 ALLE SOSIALE MEDIER – KAMPANJENUKEN



En gjennomgang av tall for sosiale medier i kampanjeuken viser at det er flest oppslag i Facebook om komfyrvakt og komfyrvaktkampanjen, og aller flest er det på kampanjedagen 15. februar. Det er også Facebook som leder an når vi ser oversikten under for hele februar, samt begynnelsen av mars. Det er som forventet, ettersom det er primærkanal for kampanjen i kommunikasjonen med befolkningen. Det er imidlertid også interessant med innslag på både Twitter og Instagram, siden dette er kanaler som ikke er brukt planmessig som del av kampanjen.

4.4.2 ALLE SOSIALE MEDIER – UKENE 5 – 11



Eksempler på Facebook-oppslag:

11:08

Søk

STARTSIDE INNLEGG ANMELDEL..

Hareid og Ulstein Brannvesen - Førebyggende avdeling har delt **Direktoratet for samfunnsikkerhet og beredskap** sin video. 3 t · 🌐

Komfyrvakt redder liv! 🚒
I dag er det komfyrvaktskampanje rundt om i landet. Vi vil i dag stå på stand på blåhuset og Spar Hareid i lag med DLE fra kl 11 til 14.

Direktoratet for samfunnsikkerhet og beredskap
3. oktober 2015 · 🌐

Komfyren er den desidert største årsaken til boligbrann, og eldre over 70 år har fire til fem gang... Les videre

16:04

Bergen brannvesen har lagt til 2 nye bilder. 1 t · 🌐

VIL DU VINNE EN KOMFYRVAKT TIL DEG SELV ELLER NOEN DU KJENNER? Kommenter i feltet under innen fredag 16. februar kl 00.00!
Vi står i dag med stand på Bergen Storsenter i forbindelse med komfyrvaktkampanjen. Målet er å få økt oppmerksomhet rundt de altfor mange komfyrbrennene og få enda flere til å installere komfyrvakt på kjøkkenet sitt.

18:00

Vestfold Interkommunale Brannvesen har lagt til 7 nye bilder. 36 min · 🌐

Olga og Angel fikk komfyrvakt! De er tryggere med komfyrvakt installert, og har også flere fungerende røykvarslere strategisk plassert i sin bolig på Tjøme. De fikk komfyrvakt installert i anledning komfyrvaktkampanjen i dag, etter innspill fra Lissbeth Sundb... Se mer

18:02

Risikorydding 9 t · 🌐

I dag er Komfyrvaktkampanjen 2018 i gang! Flere hundre representanter fra brann- og redningsvesenet, Det lokale eltilsyn, produsenter, forhandlere, myndigheter og flere samarbeidspartnere står sammen om kampanjen. Lokale... Se mer

RISIKORYDDING.NO
Komfyrvakt redder liv!
45% av alle boligbranner eller branntil...

3

Liker Kommenter Del

18:37

Nedre Romerike brann- og redningsvesen IKS har delt **Skedsmo kommune** sin video. 34 min · 🌐

Vi var med da et eldre ektepar på Strømmen fikk installert komfyrvakt! Kjenner du noen som bør ha komfyrvakt, les mer her: <https://nrbr.no/kampanjer/kjenner-du-noen-som-trenger-komfyrvakt/>

Skedsmo kommune
1 går kl. 21:01 · 🌐

15. februar er det nasjonal komfyrvaktkampanje. Komfyrbrenner er den hyppigste brannår... Les videre

Med 9 oldebarn setter Siri og Leif pris på sin nye

20:30

Søk

STARTSIDE OM INNLEGG BILDE

Tromsø Brann og redning 8 t · 🌐

~KOMFYRVAKTKAMPANJEN~
Nå har vi tatt turen til Pyramiden for å snakke med dere om hvor... Les videre

3

Liker Kommenter Del

Tromsø Brann og redning 8 t · 🌐

**Direktoratet for
samfunnsikkerhet
og beredskap**

Rambergveien 9
3115 Tønsberg

Telefon 33 41 25 00
Faks 33 31 06 60

postmottak@dsb.no
www.dsb.no

6. september 2018

 /DSBNorge

 @dsb_no

 dsb_norge

 dsbnorge